

16+

e-ISSN: 2712-9772  
p-ISSN: 2311-0104

# Карельский научный журнал



**2024**  
**Том 13**  
**№ 2(47)**



e-ISSN: 2712-9772  
p-ISSN: 2311-0104

Основан в 2012 г.

16+

# КАРЕЛЬСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Том 13  
№ 2 (47)  
2024

Ежеквартальный  
научный электронный  
журнал

**Учредитель** – Общество с ограниченной ответственностью «Ландрейл»»

**Главный редактор**

Коростелев Александр Алексеевич, доктор педагогических наук, доцент

**Заместители главного редактора:**

Анпилов Сергей Михайлович, доктор технических наук, доцент  
Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор  
Лейфа Андрей Васильевич, доктор педагогических наук, профессор  
Платонова Раиса Ивановна, доктор педагогических наук, доцент  
Родионов Михаил Алексеевич, доктор педагогических наук, профессор  
Сорочайкин Андрей Никонович, доктор философских наук, доцент  
Аниськин Владимир Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент

**Редакционная коллегия:**

Аббасова Кызылгюль Ясин кызы, доктор философских наук, доцент  
Александрова Екатерина Александровна, доктор педагогических наук, профессор  
Аниськин Владимир Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент  
Ахаев Андрей Васильевич, доктор педагогических наук, профессор  
Ахметова Дания Загриевна, доктор педагогических наук, профессор  
Готлиб Анна Семеновна, доктор социологических наук, профессор  
Желнина Евгения Валерьевна, доктор социологических наук, доцент  
Зюкин Данил Алексеевич, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник  
Иванов Дмитрий Юрьевич, доктор экономических наук, профессор  
Коновалова Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент  
Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент  
Лавренко Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Мерлина Надежда Ивановна, доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук, профессор  
Осадченко Инна Ивановна, доктор педагогических наук, доцент  
Петрук Галина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент  
Тарантей Виктор Петрович, доктор педагогических наук, профессор  
Харькова Ольга Михайловна, кандидат экономических наук, доцент  
Явон Снежана Владимировна, доктор социологических наук, доцент

**Ответственный секретарь**

Степина Наталья Валерьевна

Входит в перечень рецензируемых научных журналов, зарегистрированных в системе «Российский индекс научного цитирования».

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ЭЛ № ФС77-83769 от 29.08.2022 г.

Компьютерная верстка:  
Коростелев А.А.

Технический редактор:  
Коновалова Е.Ю.

*Адрес редколлегии, учредителя, редакции и издателя Общества с ограниченной ответственностью «Ландрейл»:*

445047, Россия, Самарская область,  
г. Тольятти, Южное шоссе,  
д. 35А, офис 404  
Тел.: +79270290177  
E-mail: KarelianNZ@ya.ru  
Сайт: <http://landrailknz.ru/>

Подписана верстка 28.06.2024.  
Выход в свет 29.06.2024.  
Формат 60x84 1/8.  
Заказ 2-30-06.

## INFORMATION ABOUT THE MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD

### **Chief Editor**

Korostelev Alexander Alekseevich, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics, Applied Mathematics and Methods of Their Teaching  
(Samara State Social and Pedagogical University, Samara, Russia)

### **Deputy Chief Editor:**

Anpilov Sergey Mikhailovich, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Reinforced Concrete Structures

(Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering, Novosibirsk, Russia)

Kurilova Anastasia Aleksandrovna, Doctor of Economic Sciences, professor, Head of the «Finance and Credit»

(Togliatti State University, Togliatti, Russia)

Leifa Andrey Vasilievich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Amur State University, Blagoveshchensk, Russia)

Platonova Raisa Ivanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Sports Martial Arts

(North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia)

Rodionov Mikhail Alekseevich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department «Informatics and Methods of Teaching Informatics and Mathematics»

(Penza State University, Penza, Russia)

Sorochaikin Andrey Nikonovich, Doctor of Philosophy, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Digital Marketing

(International Market Institute, Samara, Russia)

### **Editorial team:**

Abbasova Qizilgul Yasin kizi, Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Social Sciences and Psychology

(Baku State University, Baku, Azerbaijan)

Alexandrova Ekaterina Aleksandrovna, Doctor of Pedagogical Sciences, professor, head of the department «Methodology of education»

(Saratov State University, Saratov, Russia)

Aniskin Vladimir Nikolaevich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Information and Communication Technologies in Education, Dean of the Faculty of Mathematics, Physics and Informatics

(Samara State Social and Pedagogical University, Samara, Russia)

Ahaev Andrey Vasilievich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Center for International Partnership, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan)

Akhmetova Dania Zagrievna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department «Theoretical and inclusive pedagogy», Director of the Institute of Distance Education

(Kazan Innovation University, Kazan, Russia)

Gotlib Anna Semenovna, Doctor of Social Sciences, Professor of the Department «Methodology of Sociological and Marketing Research»

(Samara State University, Samara, Russia)

Zhelmina Eugenia Valerievna, Doctor of Social Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department «Sociology»

(Togliatti State University, Togliatti, Russia)

Zyukin Danil Alekseevich, Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher, Research Center

(Kursk State University, Kursk, Russia)

Ivanov Dmitry Yurevich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of «Organization of production»

(Samara State Aerospace University, Samara, Russia)

Konovalova Elena Yuryevna, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor, head of the Organization Department of the City Hall Togliatti, Samara region

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

Kudinova Galina Eduardovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of a group of environmental economics (Institute of Ecology of Volga Basin of Russian Academy of Science, Togliatti, Russia)

Lavrenko Elena Alexandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration

(Orenburg State University, Orenburg, Russia)

Merlina Nadezhda Ivanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Professor, Professor of the Department of Discrete Mathematics and Informatics

(Chuvash State University, Cheboksary, Russia)

Osadchenko Inna Ivanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine)

Petruk Galina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Director of the Department of Scientific Research

(Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia)

Tarantei Victor Petrovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

(Grodno State University, Grodno, Belarus)

Kharkova Olga Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration

(Orenburg State University, Orenburg, Russia)

Yavon Snezhana Vladimirovna, Doctor of Social Sciences, Associate Professor, Assistant Professor of the Department «Social Technologies»

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

**СОДЕРЖАНИЕ**

*педагогические науки*

**УЧЕБНЫЙ КУРС ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ МЕСТО ТОЧЕК»**  
ВДОВИЧЕНКО Алена Александровна, СКЛЯРЕНКО Кристина Евгеньевна.....5

**РОЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИЗАЙНА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА**  
ЕГОРОВА Софья Игоревна.....9

*экономические науки*

**УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ – ИНДИКАТОРЫ  
ТЕКУЩЕГО И ПРОГНОЗНОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА**  
ШНАЙДЕР Ольга Владимировна, АЛИБЕКОВА Эльза Рустамовна .....13

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА  
ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ**  
ВАСИЛЬЧУК Андрей Степанович, ХМЕЛЁВ Сергей Александрович.....16

**ПРЕИМУЩЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНЫМИ  
БАНКАМИ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД**  
ВОДОПЬЯНОВА Валентина Александровна, БОНДАРЬ Анастасия Константиновна,  
ПАРФЁНОВ Степан Павлович.....20

**ОЦЕНКА И ТРЕНДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В  
ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**  
ГОЛОВА Елена Евгеньевна.....22

**К АКТУАЛЬНЫМ АСПЕКТАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ  
УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**  
ШНАЙДЕР Виктор Викторович, ПАНФИЛОВА Анна Андреевна.....26

---

**CONTENT***pedagogical sciences*

**TRAINING COURSE OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES “GEOMETRIC PLACE OF POINTS”**  
VDOVICHENKO Alena Aleksandrovna, SKLIARENKO Kristina Evgenevna.....5

**THE ROLE OF DESIGN IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF EDUCATORS**  
EGOROVA Sofia Igorevna..... 9

*economic sciences*

**THE LEVEL OF FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY ARE INDICATORS OF THE CURRENT AND FORECAST STATE OF AN ECONOMIC ENTITY**  
SHNAIDER Olga Vladimirovna, ALIBEKOVA Elsa Rustamovna.....13

**DIGITALISATION OF SOCIO-ECONOMIC INFRASTRUCTURE EFFECTS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGIONS**  
VASILCHUK Andrei Stepanovich, KHMELEV Sergey Aleksandrovich.....16

**ADVANTAGES OF CORPORATE CLIENT SERVICE IN THE SANCTION PERIOD BY REGIONAL BANKS**  
VODOPYANOVA Valentina Alexandrovna, BONDAR Anastasia Konstantinovna,  
PARFENOV Stepan Pavlovich..... 20

**ASSESSMENT AND TRENDS OF THE NATIONAL ECOSYSTEM OF THE MARKET FOR EDUCATIONAL SERVICES IN A PERIOD OF GLOBAL CHALLENGES**  
GOLOVA Elena Evgenievna..... 22

**TO THE TOPICAL ASPECTS OF INFORMATION SECURITY IN DETERMINING THE LEVEL OF FINANCIAL STABILITY OF ECONOMIC ENTITIES**  
SCHNEIDER Viktor Viktorovich, PANFILOVA Anna Andreevna.....26

УДК 378.016: 51

EDN: XFYKAI

УЧЕБНЫЙ КУРС ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ МЕСТО ТОЧЕК»

© Автор(ы) 2024

ВДОВИЧЕНКО Алена Александровна, старший преподаватель кафедры математики и методики ее преподавания

Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
410012, Россия, Саратов, vdovichenkoa@yandex.ru

SPIN-код: 4253-5547

AuthorID: 801475

ORCID: 0000-0001-6199-3665

СКЛЯРЕНКО Кристина Евгеньевна, студент 4 курса

Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
410012, Россия, Саратов, sklrenko.krstin03@yandex.ru

ORCID: 0009-0007-0629-9946

**Аннотация.** В статье выявлены требования к учебным курсам внеурочной деятельности и разработаны программа и методическое обеспечение занятий учебного курса внеурочной деятельности «Геометрическое место точек» для учащихся восьмого класса. Планируемые предметные результаты учебного курса внеурочной деятельности: учащиеся научатся свободно оперировать понятиями «геометрическое место точек», «биссектриса», «серединный перпендикуляр», «окружность», «пара параллельных прямых», «пара перпендикулярных прямых»; определять окружность Аполлония как геометрическое место точек; решать задачи нахождение геометрических мест точек; применять метод ГМТ при решении геометрических задач; выполнять необходимые дополнительные построения, исследовать возможность применения теорем и формул для решения задач. Продолжительность учебного курса: один учебный год (34 часа). Занятия учебного курса осуществляются согласно разработанной программе. Представлен фрагмент методической разработки практического занятия «Элементарные задачи на построение, основные этапы решения», цель которого – сформировать у учащихся навык решения задач на построение. Апробация разработанного методического обеспечения показала положительную динамику в направлении углубления и расширения математических знаний учащихся 8-х классов. Разработанный учебный курс внеурочной деятельности «Геометрическое место точек» может стать частью или основой для разработки большого учебного курса внеурочной деятельности по геометрии для учащихся 7–9 классов.

**Ключевые слова:** внеурочная деятельность, учебный курс внеурочной деятельности, геометрия, геометрическое место точек.

## TRAINING COURSE OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES “GEOMETRIC PLACE OF POINTS”

© The Author(s) 2024

ВДОВИЧЕНКО Алена Александровна, senior lecturer of the Department of mathematics and methods of teaching  
Saratov National Research State University

410012, Russia, Saratov, vdovichenkoa@yandex.ru

СКЛЯРЕНКО Кристина Евгеньевна, 4th year student

Saratov National Research State University

410012, Russia, Saratov, sklrenko.krstin03@yandex.ru

**Abstract.** The article identifies the requirements for training courses of extracurricular activities and developed a program and methodological support for the training course of extracurricular activities «Geometric place of points» for eighth grade students. Planned subject results of the training course of extracurricular activities: students will learn to freely operate with the concepts of “geometric place of points”, “bisector”, “perpendicular bisector”, “circle”, “pair of parallel lines”, “pair of perpendicular lines”; define the circle of Apollonius as a locus of points; solve problems on finding geometric places of points; apply the GMT method in solving geometric problems; perform the necessary additional constructions, explore the possibility of applying theorems and formulas to solve problems. Duration of the training course: one academic year (34 hours). The training course is carried out according to the developed program. A fragment of the methodological development of the practical lesson «Elementary tasks for construction, the main stages of solution», the purpose of which is to form in students the skill of solving tasks for construction, is presented. Approbation of the developed methodological support showed a positive trend in the direction of deepening and expanding the mathematical knowledge of 8th grade students. The developed curriculum for extracurricular activities “Geometric place of points” can become a part or basis for the development of a large curriculum of extracurricular activities in geometry for students in grades 7–9.

**Keywords:** extracurricular activities, training course of extracurricular activities, geometry, geometric place of points.

### ВВЕДЕНИЕ

В обновленном Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования [1] (далее – ФГОС ООО) закреплены ключевые приоритеты системы образования РФ, один из которых – единство учебной и воспитательной деятельности. Урочная деятельность, согласно ФГОС ООО, направлена на достижение обучающимися планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учетом обязательных для изучения учебных предметов; внеурочная – на достижение планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учетом выбора участниками образовательных отношений учебных курсов внеурочной деятельности. Внеурочная деятельность по учебным предметам предусматривает углубленное изучение предметов с целью удовлетворения различных интересов учащихся, потребностей в физическом и умственном развитии и совершенствовании.

Включение во внеурочную деятельность по математике вопросов и тем, которые по разным причинам не были всесторонне изучены на уроках, позволяет углубить и расширить математические знания учащихся, проявляющих повышенный интерес к предмету.

В курсе математики основной школы мало времени уделяется теме «Геометрическое место точек» (далее – ГМТ). Вместе с тем, задачи на геометрическое место точек в курсе геометрии 7–9 классов неразрывно связаны с изучением многих новых понятий. Такие задачи, по сути дела, являются определениями геометрических фигур или их комбинаций, но они выражены не в виде определения, а в форме описания расположения точек данной фигуры или данных фигур. «Геометрическое место точек» затрагивается в школьных учебниках геометрии 7–9 классов [2–4], однако теме посвящено лишь несколько параграфов. При этом, как отмечает О. Н. Веретенникова, «метод геометрических мест точек

является основным методом решения конструктивных задач в школе и обладает большим развивающим потенциалом» [5]. Противоречие между важностью изучения метода геометрических мест точек и выделением недостаточного количества часов на его изучение в рамках курса геометрии основной школы обуславливает актуальность темы статьи.

Анализ литературы по интересующей нас тематике также позволил сделать вывод о повышении интереса авторов к использованию различных программных средств для решения задач на построение методом ГМТ, что отражено в работах: С. И. Гроздева [6], В. Н. Дубовского и С. Н. Позднякова [7], С. Н. Матвеева и Г. Р. Антроповой [8], О. М. Корчажиной [9, 10], О. В. Масловой [11].

#### МЕТОДОЛОГИЯ

Цель статьи: разработать программу и методическое обеспечение занятий учебного курса внеурочной деятельности «Геометрическое место точек» для учащихся восьмого класса. Для этого нам потребовалось: проанализировать ФГОС ООО и Примерную основную образовательную программу основного общего образования и выявить основные требования к учебным курсам внеурочной деятельности; проанализировать содержание темы «Геометрическое место точек» в учебниках геометрии 7–9 классов; апробировать некоторые занятия учебного курса внеурочной деятельности «Геометрическое место точек» с учащимися 8 класса.

Используемые методы, методики и технологии: анализ научно-методической, математической литературы, нормативных документов; разработка и апробация методических материалов.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

В Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования «учебный курс» определен как «целостная, логически завершенная часть содержания образования, расширяющая и углубляющая материал предметных областей, и (или) в пределах которой осуществляется освоение относительно самостоятельного тематического блока учебного предмета» [1]. Как правило, учебные курсы включаются в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, в план внеурочной деятельности.

Рассмотрим основные требования к учебным курсам (в том числе, внеурочной деятельности).

Учебный курс внеурочной деятельности должен иметь рабочую программу, которая должна обеспечивать достижение планируемых результатов освоения программы основного общего образования и разрабатываться на основе требований ФГОС к результатам освоения программы основного общего образования.

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности должна включать: содержание учебного курса внеурочной деятельности; планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности; тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы учебного курса внеурочной деятельности, и возможность использования по этой теме электронных (цифровых) образовательных ресурсов, являющихся учебно-методическими материалами, используемыми для обучения и воспитания различных групп пользователей, представленных в электронном (цифровом) виде и реализующими дидактические возможности ИКТ, содержание которых соответствует законодательству об образовании. Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности должна содержать указание на форму проведения занятий и формироваться с учетом рабочей программы воспитания. Результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности подлежат оцениванию с учетом специфики и особенностей предмета оценивания.

С учетом указанных требований нами была разработана примерная программа учебного курса внеурочной деятельности «Геометрическое место точек» для учащихся 8 класса. Содержание учебного курса внеурочной деятель-

ности разделено на пять разделов: «Геометрическое место точек», «Метод геометрических мест точек», «Методы решения задач на геометрические места по отдельным темам планиметрии», «Окружность Аполлония», «Подведение итогов курса внеурочной деятельности».

Программа учебного курса внеурочной деятельности рассчитана на 34 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю. Содержание каждого раздела программы и формы проведения занятий представлены в тематическом планировании учебного курса внеурочной деятельности.

Таблица 1 – Тематическое планирование

Темы, раскрывающие данный раздел программы, и число часов на их изучение	Формы проведения занятий учебного курса
Раздел 1. Геометрическое место точек (7 часов)	
Повторение курса геометрии 7 класса (1 час)	Беседа
Геометрическое место точек: определение, обзор простейших геометрических мест (1 час)	Лекция
Элементарные задачи на построение, основные этапы решения (1 час)	Практическое занятие
Решение простейших задач нахождение геометрических мест (1 час)	Практическое занятие
Нахождение геометрических мест (1 час)	Практическое занятие
Инструменты геометрических построений (1 час)	Проектная деятельность
Контроль знаний по разделу 1 «Геометрическое место точек» (1 час)	Устный зачет
Раздел 2. Метод геометрических мест точек (8 часов)	
Суть метода ГМТ (1 час)	Лекция
Применение метода ГМТ при решении задач на построение (2 часа)	Практическое занятие
Решение задач на построение методом геометрических мест точек на плоскости (3 часа)	Практическое занятие
Решение различных задач методом геометрических мест (2 часа)	Практическое занятие
Раздел 3. Методы решения задач на геометрические места по отдельным темам планиметрии (12 часов)	
Четырёхугольники (2 часа)	Практическое занятие
Линии в круге (3 часа)	Практическое занятие
Вписанные и описанные треугольники (2 часа)	Практическое занятие
Вписанные и описанные четырёхугольники (2 часа)	Практическое занятие
Пропорциональные отрезки и подобные фигуры (3 часа)	Практическое занятие
Раздел 4. Окружность Аполлония (3 часа)	
Краткая историческая справка об окружности Аполлония (1 час)	Лекция, викторина
Окружность Аполлония, как геометрическое место точек (1 час)	Практическое занятие
Окружность Аполлония в задачах (1 час)	Практическое занятие
Раздел 5. Подведение итогов курса внеурочной деятельности (4 часа)	
Подведение итогов: ГМТ (3 часа)	Практическое занятие
Итоговая зачетная работа по теме «Геометрическое место точек» (1 час)	Практическая работа контролирующего характера

Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети Интернет, используемые для подготовки и проведения занятий: динамическая математическая среда «GeoGebra», виртуальная математическая лаборатория «Живая математика», компьютерная игра, коллекция ин-



терактивных геометрических головоломок «Euclidea», интернет-проект «Задачи».

Планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности «Геометрическое место точек» включают описание личностных, метапредметных и предметных результатов. Предполагается, что к концу изучения учебного курса внеурочной деятельности «Геометрическое место точек» учащиеся научатся: свободно оперировать понятием «геометрическое место точек»; свободно оперировать понятиями «биссектриса», «серединный перпендикуляр», «окружность», «пара параллельных прямых», «пара перпендикулярных прямых» как геометрическими местами точек; определять окружность Аполлония как геометрическое место точек; решать задачи на нахождение геометрических мест точек; применять метод ГМТ при решении геометрических задач; выполнять необходимые дополнительные построения, исследовать возможность применения теорем и формул для решения задач.

В качестве примера рассмотрим фрагмент методической разработки практического занятия «Элементарные задачи на построение, основные этапы решения», цель которого – сформировать у учащихся навык решения задач на построение. После этапов актуализации знаний и введения нового образовательного материала на этапе закрепления материала учащимся предлагается поиграть в игру «Euclidea» (на общей доске или на смартфонах). Чтобы скачать игру на смартфон, нужно отсканировать QR-код, представленный на слайде презентации. Игра имеет главный экран со списком уровней, которые именуются не только цифрой, но и греческой буквой. Начинается игра с уровня под буквой  $\alpha$ . Уровень  $\alpha$  имеет ряд задач, последовательно решая которые, можно открыть следующие уровни сложности. Совместно с учащимися решается задача 1: «Постройте равносторонний треугольник с заданной стороной» (в соответствии с рисунком 1).

В конце появится следующая надпись «Цель: 4L 4E». L подсчитывает действия инструментов: построение прямой, перпендикуляра, и так далее. E – количество ходов, как если бы построение делалось только с помощью настоящих циркуля и линейки. Целью является решение задачи за наименьшее количество ходов. У каждого уровня есть L и E цели. Они независимы. Многие задачи имеют универсальное решение, удовлетворяющее обеим целям. Но некоторые задачи придётся решить дважды: одно решение, чтобы достигнуть L цели, второе – для E цели.

Решение задачи 1 с помощью «Euclidea» представлено на рисунках 2 и 3.

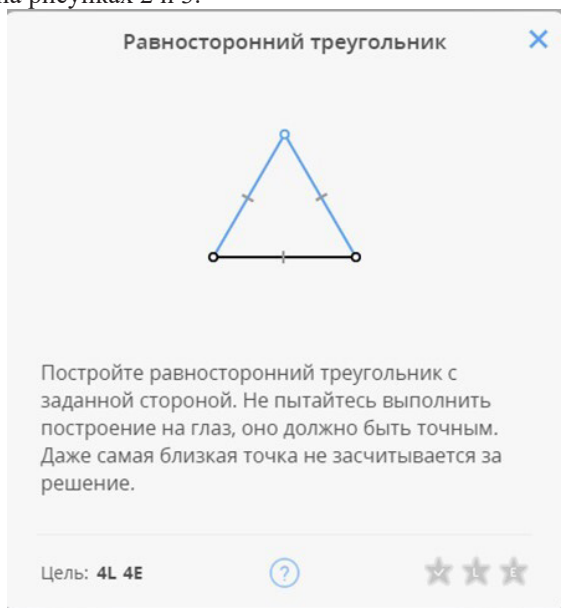


Рисунок 1

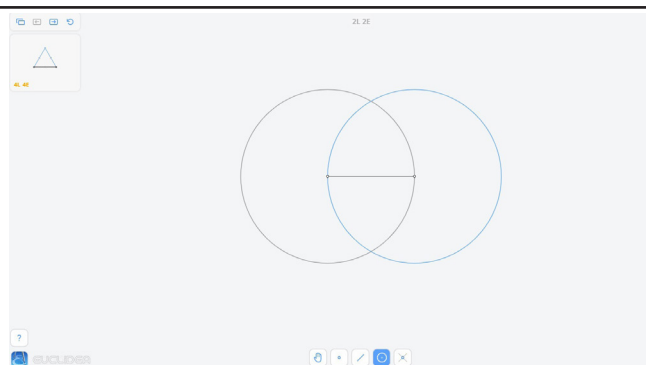


Рисунок 2

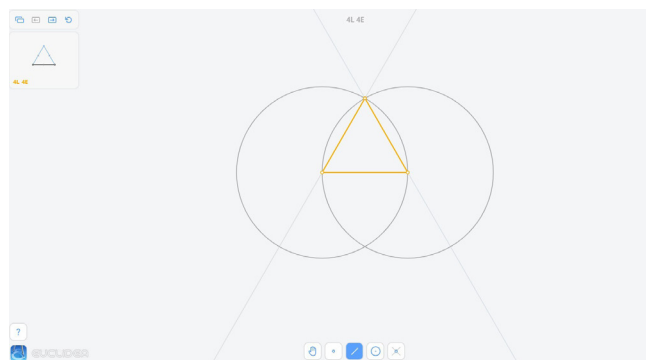


Рисунок 3

Далее появится всплывающее окно: «Вы можете получить еще одну (скрытую) V-звезду, если существует несколько фигур, удовлетворяющих условию задачи. Все они должны быть построены одновременно. Постройте второй равносторонний треугольник – с вершиной, направленной в противоположную сторону».

Учитель задает вопросы:

– «Как построить второй равносторонний треугольник»? Правильный ответ учащихся: «Соединить еще одну точку пересечения окружностей с концами отрезка». Выполнив это действие, получаем звездочку «V» (в соответствии с рисунком 4).

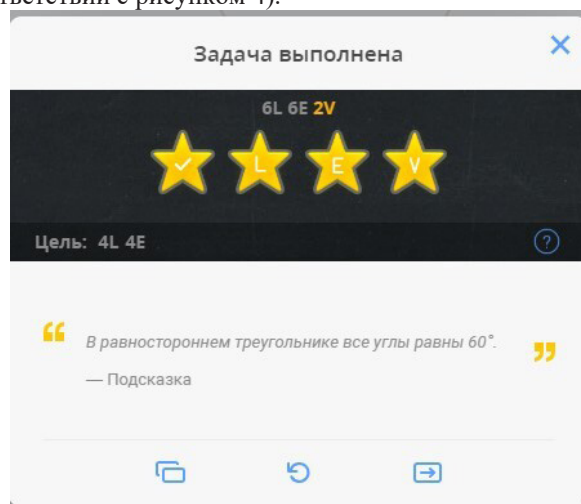


Рисунок 4

– «Чтобы построить равносторонний треугольник с заданной стороной, какие этапы построения нужно выполнить»? Правильный ответ учащихся: «Провести две окружности с центрами в точках конца этого отрезка и радиусами, равными этому отрезку; соединить точки пересечения этих окружностей с концами отрезка».

Затем решается задача 2: «Постройте угол  $60^\circ$  с заданной стороной» (в соответствии с рисунком 5).

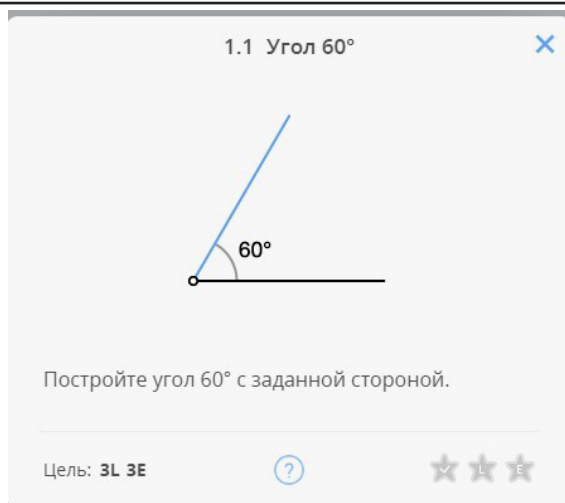


Рисунок 5

Решение данной задачи показано на рисунке 6.

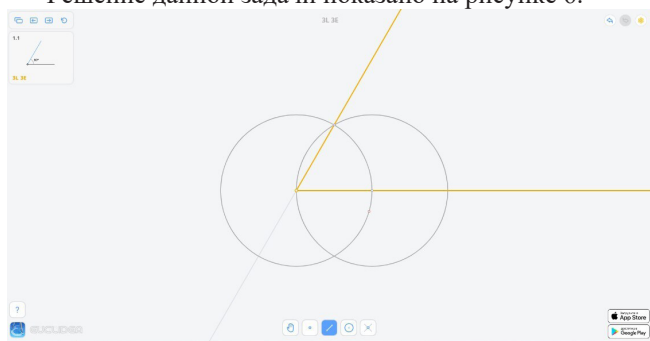


Рисунок 6

Отыскивая второй вариант решения, аналогично с задачей 1, можно получить дополнительную звездочку «V».

#### ОБСУЖДЕНИЕ

Разработанная программа и методическое обеспечение были частично апробированы на базе МАОУ «Лицей математики и информатики» г. Саратова в 2022/2023 учебном году. Занятия учебного курса внеурочной деятельности проводились среди параллели 8-х классов. После каждого занятия проводился анализ. К примеру, анализ проведенного занятия «Элементарные задачи на построение, основные этапы решения» показал, что решение элементарных задач на построение практически не вызывает затруднений у учащихся. При этом у некоторых учащихся вызвали затруднения изменения в условии задачи. Например, построение биссектрисы угла (геометрического места точек, равноудаленных от сторон угла) учащиеся привыкли воспринимать лишь при условии острого угла. Поэтому небольшие изменения условия и разбор каждого случая одной и той же задачи помогли закрепить и упрочить знания и навыки, полученные в рамках школьной программы седьмого класса. Стоит также отметить, что коллекция интерактивных геометрических головоломок «Euclidean», основанная на классических евклидовых задачах на построение, заинтересовала многих учеников, и они продолжили знакомиться с ней после окончания занятий курса. Данная компьютерная игра облегчила построение чертежей к решению задачи, сделала процесс более увлекательным и позволила разоб- рать и решить большее количество заданий.

#### ВЫВОДЫ

Анализ содержания темы «Геометрическое место точек» в учебниках геометрии 7–9 классов, Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и Примерной основной образовательной программы основного общего образования послужили основой для разработки учебного курса внеурочной деятельности «Геометрическое место точек».

Проведенная апробация позволила сделать вывод об эффективности разработанного учебного курса в направлении углубления и расширения математических знаний учащихся 8-х классов.

Разработанный учебный курс внеурочной деятельности «Геометрическое место точек» может стать частью или основой для разработки большого учебного курса внеурочной деятельности по геометрии для учащихся 7–9 классов, а также может быть полезен учителям математики при проведении занятий по темам: «Геометрическое место точек», «Окружность и круг», «Свойства касательных к окружности», «Задачи на построение», «Метод геометрических мест точек при решении задач на построение», «Вписанные и описанные окружности».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс] // Реестр примерных основных общеобразовательных программ [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: [https://fgosreestr.ru/educational\\_standard/federalnyi-gosudarstvennyi-obrazovatelnyi-standart-osnovnogo-obshchego-obrazovaniia](https://fgosreestr.ru/educational_standard/federalnyi-gosudarstvennyi-obrazovatelnyi-standart-osnovnogo-obshchego-obrazovaniia). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Геометрия. 7-9 классы : учеб. для общеобразоват. организаций / Л. С. Атанасян [и др.]. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 2014. – 383 с.
3. Погорелов, А. В. Геометрия. 7-9 класс : учеб. для общеобразоват. организаций / А. В. Погорелов. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 2014. – 240 с.
4. Мерзляк А. Г. Геометрия : 7 класс : учеб. для учащихся общеобразоват. организаций / А. Г. Мерзляк, В. Б. Полонский, М. С. Якир ; под ред. В. Е. Подольского. – 3-е изд. – М. : Вентана-Граф, 2019. – 192 с.
5. Веретенникова, О. Н. Формирование обобщенного приема решения конструктивных задач методом геометрических мест точек у учащихся классов с углубленным изучением математики : автореф. дисс. ... канд. пед. наук / О. Н. Веретенникова. – Арзамас, 2011. – 27 с.
6. Методические аспекты преподавания математики с использованием дидактических возможностей интерактивной среды / С. И. Гроздев [и др.] // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2014. – № 6. – С. 109-119.
7. Дубровский В. Н. Динамическая геометрия в школе. Занятия 2. Геометрические построения. Геометрические места точек / В. Н. Дубровский, С. Н. Поздняков // Компьютерные инструменты в школе. – 2008. – № 2. – С. 41-50.
8. Матвеев С. Н. О некоторых методических возможностях применения компьютерной системы моделирования «Живая геометрия» / С. Н. Матвеев, Г. Р. Антропова // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61-1. – С. 174-177.
9. Корчажкина О. М. Интерактивные методы построения на плоскости: геометрическое место точек / О. М. Корчажкина // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2018. – Т. 14, № 14. – С. 966-976.
10. Корчажкина О. М. Реализация «метода геометрических мест» при решении задач в интерактивной творческой среде «1С: Математический конструктор» / О. М. Корчажкина // Новые информационные технологии в образовании : сборник научных трудов 19-й международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Д. В. Чистова. – 2019. – С. 473-476.
11. Маслова О. В. Решение задач на построение методом геометрических мест точек и их иллюстрация в динамической среде Geogebra / О. В. Маслова // Информационные технологии в математике и математическом образовании : материалы IX Всероссийской международной научной конференции. – Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2020. – С. 212-215.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 02.06.2024

Revised date: 12.06.2024

Accepted date: 31.06.2024

УДК 378  
EDN: XDNTJV



©2024 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0  
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license  
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

## РОЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИЗАЙНА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

© Автор(ы) 2024

ЕГОРОВА Софья Игоревна, старший преподаватель кафедры дизайна и изобразительного искусства

Политехнического института

Вятский государственный университет  
610000, Россия, Киров, [dartesi@yandex.ru](mailto:dartesi@yandex.ru)

SPIN: 5369-3535

AuthorID: 840995

ORCID: 0000-0002-7247-3195

**Аннотация.** Статья посвящена роли дизайна в профессиональной деятельности педагога. Отмечается современное состояние образования и прирастающая из этого необходимость для педагогов осваивать новые области деятельности, включая дизайн. Обзор научных публикаций показывает, что, несмотря на достаточно большой объем материалов, посвященных внедрению методов дизайн-проектирования в образовательный процесс, представления о роли дизайна в образовании носят фрагментарный характер, а исследования концентрируются преимущественно на особенностях визуализации информации в обучении. Полного перечня областей применения дизайна в образовании представлено не было, что и определяет цель статьи – освещение широкого спектра возможностей применения дизайна в образовании, его роль в различных областях педагогической практики. Для достижения цели использованы следующие методы исследования: анализ научной литературы, педагогической практики, реальных педагогических продуктов, дипломных проектов студентов и проектных работ обучающихся учреждений общего и дополнительного образования, представляемых на конкурсах и конференциях факультета технологий, инжиниринга и дизайна ВятГУ; а также взаимодействие с преподавателями. На основе проведенного исследования выявлены ключевые аспекты использования дизайна в педагогике, такие как визуализация информации, повышение разнообразия средств обучения, оформление сопроводительных материалов, презентационное сопровождение занятий и оформление проектов, подготовка материалов для дистанционного обучения, организация проектной деятельности и создание комфортного образовательного пространства. Завершает представленную работу вывод о высокой значимости дизайна для современного образовательного процесса и описание перспектив взаимодействия между педагогами и специалистами в области дизайна.

**Ключевые слова:** образование, проектный метод, визуальное обучение, наглядные средства обучения, дизайн, педагогическое образование, визуализация информации, образовательное пространство, онлайн-образование, разработка онлайн-курсов.

## THE ROLE OF DESIGN IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF EDUCATORS

© The Author(s) 2024

EGOROVA Sofia Igorevna, Senior Lecturer at the Department of Design and Fine Arts of the Polytechnic Institute

Vyatka State University

610000, Russia, Kirov, [dartesi@yandex.ru](mailto:dartesi@yandex.ru)

**Abstract.** The article is devoted to the role of design in the professional activity of a teacher. The current state of education and the resulting need for teachers to master new areas of activity, including design, are noted. A review of scientific publications shows that, despite a fairly large volume of materials devoted to the introduction of design projecting methods in the educational process, ideas about the role of design in education are fragmented, and research focuses mainly on the features of information visualization in learning. A complete list of areas of design application in education was not presented, which determines the purpose of the article - to cover a wide range of possibilities for applying design in education, its role in various areas of pedagogical practice. To achieve the goal, the following research methods were used: analysis of scientific literature, pedagogical practice, real pedagogical products, student diploma projects and project works of students of general and additional education institutions presented at competitions and conferences of the Faculty of Technology, Engineering and Design of VyatSU; as well as interaction with teachers. Based on the conducted research, key aspects of using design in pedagogy were identified, such as visualization of information, increasing the diversity of teaching aids, design of accompanying materials, presentation support for classes and design of projects, preparation of materials for distance learning, organization of project activities and creation of a comfortable educational space. The presented work concludes with a conclusion on the high significance of design for the modern educational process and a description of the prospects for interaction between teachers and specialists in the field of design.

**Keywords:** education, project method, visual learning, visual learning tools, design, pedagogical education, information visualization, educational space, online education, online course development.

### ВВЕДЕНИЕ

Современному педагогу часто приходится осваивать новые области деятельности, на первый взгляд, напрямую с его предметом не связанные, как за последние несколько лет произошло с информационно-коммуникационными технологиями и средствами проектирования MOOK. Однако именно широкое применение ИКТ и создание педагогами различных цифровых средств обучения влечет за собой еще одну проблему, еще один дефицит – нехватку знаний и навыков в области дизайна, которые позволили бы сделать образовательные продукты более эстетичными, комфортными для восприятия, грамотно организованными с точки зрения подачи информации. Но в действительности пересечение педагогики и дизайна гораздо обширнее, чем кажется на первый взгляд, и включает в себя не только умение грамотно скомпоновать слайд для дистанционного проведения лекции. Стоит сразу отметить, что в данном

случае мы будем говорить о дизайне как специфической деятельности, направленной на улучшение формальных свойств промышленных (включая образовательные, и в том числе цифровые) объектов, оставив в стороне тему педагогического дизайна (то есть методик проектирования самого образовательного процесса).

Сегодня учебные планы тех направлений подготовки педагогов, которые, так или иначе, связаны с творческой деятельностью (технология, изобразительное искусство, дополнительное образование), включают в себя дисциплины, направленные на изучение основ дизайна. Разумеется, чтобы преподавать дизайн-проектирование в учреждении дополнительного образования, необходимо владеть широким инструментарием дизайнера – представлениями о самом процессе проектирования, о композиции и колористике, навыками работы со специализированным программным обеспечением. Но это не значит, что педагоги из других областей препо-

давания не сталкиваются с необходимостью иметь хотя бы общие представления о дизайне, преимущественно, но не исключительно, графическом. Важность освоения дизайна педагогами подчеркивают и российские, и зарубежные исследователи [1–4]. Отмечается высокая значимость использования средств визуального обучения, например, в освоении иностранных языков [5–7] и, реже, естественных наук [8].

В целом предлагаемая тема нередко освещается в научной литературе, но, в первую очередь, в контексте наглядности и визуального мышления [9–13], а также создания средств обучения, связанных с цифровыми либо полиграфическими носителями. Значимость освоения навыков дизайна, если речь не идет непосредственно о педагогах в соответствующей области, концентрируется на получении инструментария для проектирования сайтов и полиграфии. Одним из ключевых положений дидактики является использование наглядных материалов для формирования у учащихся образных представлений, понятий и связей между ними, и, разумеется, качественно спроектированное наглядное пособие позволяет повысить эффективность обучения [14; 15]. Достаточно большое количество научно-методических работ дает конкретные рекомендации по созданию наглядных пособий и цифровых образовательных продуктов с учетом особенностей визуального восприятия обучающихся или представляет результат проектирования [16–21].

Однако роль дизайна в педагогике часто недооценивается либо сводится исключительно к созданию узкого сегмента наглядных пособий – тех, которые являются областью проектирования графического дизайна. В ряду материалов, посвященных дизайну наглядных пособий, особый интерес представляют статьи, указывающие на перспективы развития VR и AR-дизайна в образовании (например, работа специалиста в области информатизации образования А. В. Гриншкун и И. В. Левченко о применении средств дополненной реальности в обучении [22]).

Игнорируются собственно дизайнерские навыки, получаемые в процессе обучения этой профессиональной деятельности – в первую очередь, проектное мышление, понимание важности цвета и композиции в восприятии материала, умение структурировать информацию, образное мышление, умение выявить связь между особенностями дизайн-продукта и контекстом, то есть социокультурным, историческим, политическим, экономическим состоянием общества, где он был создан. Исследования о роли дизайна в образовании носят частный, фрагментарный характер, концентрируются на отдельных аспектах этого взаимодействия и не дают полного представления о тех возможностях, которые дизайн дает педагогике.

#### МЕТОДОЛОГИЯ

Целью данной работы является освещение широкого спектра возможностей применения дизайна как способа организации и эстетизации образовательной среды, его роль в различных областях педагогической практики.

Основным методом исследования является анализ научной литературы, как отечественной, так и зарубежной, а также реальной педагогической деятельности и педагогических продуктов, применяемых в современном образовании на различных уровнях подготовки. В первую очередь была рассмотрена педагогическая практика в области технологии, основ дизайна, изобразительного искусства; однако для того, чтобы расширить понимание того, какую роль дизайн играет в образовании в целом, были рассмотрены учебные материалы в других предметных областях – преподавании иностранных языков, биологии, химии и т. д. Кроме того, важную роль сыграло взаимодействие с преподавателями технологии и изобразительного искусства в рамках проектной деятельности, осуществляемой совместно образовательными учреждениями и факультетом технологий, инжиниринга и дизайна, анализ представляемых на конкурсах

и конференциях ВятГУ проектных работ обучающихся. Также был проанализирован ход выполнения студентами педагогических направлений Вятского государственного университета дипломных проектов, в число которых входят образовательные настольные игры, инструкционные карты, образовательные плакаты, презентации и другие наглядные материалы, отмечены трудности, возникающие в процессе проектирования с точки зрения эстетических качеств объектов.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

На основе данного анализа стало возможным выявить основные области пересечения дизайна и образовательной деятельности.

##### 1. Визуализация информации в обучении

Визуализация информации играет важную роль в обучении. Для активизации восприятия необходимо задействовать как можно больше органов чувств, но именно зрительный канал восприятия играет ключевую роль. Через зрение мы получаем колоссальный объем информации, кроме того, современные обучающиеся привыкли к взаимодействию с короткими текстами и иллюстрациями в большей степени, нежели с большим количеством текстовой информации без какого-либо графического сопровождения, поэтому учебные материалы не могут ограничиваться только одним типом представления информации, и, наоборот, должны включать в себя разные типы и способы ее визуализации.

На более высоких ступенях обучения мы сталкиваемся с большим количеством абстрактных статистических данных. Необходимо визуализировать связи, динамику изменений, соотношение величин и т. д. Когда мы говорим о данных опросов в проектной деятельности, о показателях эффективности, демографическом составе населения, подключение чувственного опыта через визуализацию данных воспринимается значительно легче сплошного текста. В представлении результатов проектной деятельности замена текстовой информации иллюстративной позволяет успешнее акцентировать внимание на проведенном исследовании и полученных результатах. Визуализация информации в образовании, ее виды и способы, связанные с ней сложности являются отдельной сферой научных исследований [23; 24].

Именно графический дизайн позволяет рационально структурировать и перевести на язык символов, схем, графиков большие объемы информации, что позволяет сделать её более доступной и организованной, управлять зрительским либо пользовательским (в случае с онлайн-обучением) вниманием. Учет возрастных особенностей восприятия, известных педагогам, вкуче с общими знаниями об иерархии информационных блоков в формате, которыми располагают графические дизайнеры, обеспечивает наиболее качественную подачу материала.

##### 2. Разнообразие средств обучения

Наглядные средства обучения – это необязательно плакаты, таблицы и схемы. Сегодня существует множество инновационных подходов к разработке наглядных средств обучения – трёхмерные модели, онлайн-экскурсии, цифровые квесты, виртуальные тренажеры и обучающая анимация. Все эти инструменты разрабатываются профессиональными дизайнерами, включая game-дизайнеров, VR-дизайнеров, визуализаторов трёхмерных объектов и motion-дизайнеров. Спектр вариантов цифровизированного визуального обучения (то есть использования специальных мобильных приложений) сегодня простирается от индивидуализированных онлайн-таблиц для изучения грамматики иностранных языков до полноценных онлайн-тренажеров, применяемых в медицине, авиации, электротехнике и множестве других профессиональных сфер.

Представление о современных технологических достижениях на стыке дизайна и информационных технологий расширяет возможности выбора наиболее интересных современным школьникам и студентам средств обучения, знакомство с которыми не только углубляет

знания по предмету, но и работает как профориентация. Заинтересовавшись самим средством обучения, ученик может открыть для себя новую область деятельности и, возможно, выбрать ее в качестве своей дальнейшей профессии.

Навыки графического и других направлений дизайна также востребованы при разработке обучающих игр, где важно учитывать соотношение текста и иллюстрации, требования к шрифтам и технологии изготовления полиграфической продукции.

### 3. Оформление сопроводительных материалов для уроков технологии и изобразительного искусства

При обучении навыкам ручной деятельности не всегда достаточно личного примера и обучающих видео, которыми в последнее время стали заменять инструкционные карты. Кому-то они подходят больше, чем схемы, кто-то работает в другом темпе или сильно отвлекается при просмотре видео. У всех людей немного различается понимание любого типа информации, включая визуальную, и есть различия в пространственном мышлении. Для некоторых обучающихся схемы с текстовым сопровождением оказываются эффективнее, чем видео, так как эти обучающиеся лучше воспринимают информацию в таком формате; другим требуется совмещение материалов – и видео, и инструкционные карты, и личный пример. В любом случае, разнообразие средств подачи информации повышает результативность обучения класса либо группы в целом, поскольку отвечает индивидуальным особенностям когнитивной деятельности большего количества обучающихся.

### 4. Презентационное сопровождение занятий и оформление проектов

Сегодня педагогам практически постоянно необходимо сопровождать лекции презентациями. Существующие базы образовательных презентаций не всегда соответствуют особенностям восприятия зрителя, готовые презентации часто перегружены текстом и плохо структурированы, шаблоны насыщены лишними элементами. Презентация – это дополнительный материал, который должен сопровождать лекцию или доклад, а не дублировать их содержательно. Её задача – иллюстрировать основные положения, привлекать внимание слушателя и не мешать ему воспринимать аудиальную информацию. Хорошо сделанная презентация позволяет легко переключаться между разными типами информации, поэтому она должна быть удобной для восприятия.

Оформление презентаций и проектной документации играет важную роль в презентации проектов на конференциях, конкурсах и грантовых программах. Проектная деятельность широко представлена на разных уровнях обучения, метод проектов доказал свою эффективность в комплексной подготовке, позволяя связать разрозненные теоретические знания с практикой. Проектный метод учит многому: сбору и обработке информации, креативному мышлению и коммуникации при работе в команде. Однако часто забывают о ещё одном важном аспекте – представлении итогов проектирования. Качество, эстетичность, понятность, логичность и чистота оформления презентаций существенно влияют на восприятие проектов зрителями и жюри. Грамотное оформление, выполненное с учётом правил визуального восприятия информации, значительно влияет на продвижение проектной идеи – не случайно в области дизайн-образования существует понятие «культура подачи», которое относится к оформлению работ или проектов.

### 5. Подготовка материалов для дистанционного обучения

Все вышеперечисленное – визуализация информации, оформление презентационных материалов, использование разных типов визуальных средств обучения – соединяется при создании онлайн-курсов. Несмотря на очевидное удобство (не нужно тратить время на дорогу, можно учиться из любой точки мира и т. д.), онлайн-курсы часто оказываются непростыми для прохож-

дения из-за проблем с организацией процесса и концентрацией на обучении в силу множества отвлекающих факторов и отсутствия прямого контакта с педагогом и одногруппниками. Пользователи, записавшись на курс, нередко теряют мотивацию при его прохождении, и не последнюю роль в этом играют проблемы в качестве видеоматериалов и презентаций, дополнительных материалов, инструкций и прочего образовательного контента. Исследователи отмечают, что мотивационным фактором для прохождения курсов является комфорт и удовольствие пользователей, то, насколько им приятно работать с материалами курса, и здесь, разумеется, огромное значение приобретает внешний вид образовательного продукта [25; 26]. У крупных образовательных платформ обычно есть собственные дизайнеры и готовые шаблоны и, когда речь заходит о компетенциях преподавателя и его ролях в организации онлайн-обучения, роль педагога как дизайнера образовательных материалов не всегда учитывается [27]. Но выбор и подготовка материалов, которые будут переданы затем для верстки и компоновки, требует определенного уровня навыков в области дизайна. Кроме того, даже на крупных, зарекомендовавших себя платформах пользователей отталкивает неудобный интерфейс. Некачественно оформленные материалы в купе с проблемами юзабилити лишают их мотивации для продолжения обучения – тогда как грамотно подготовленные презентации, схемы, таблицы могли бы удержать определенный процент обучающихся.

Чаще всего в реальной педагогической практике подготовка больших объемов материала для дистанционного обучения, как это было в период самоизоляции во время эпидемии covid-19, должна совершаться в рекордно короткие сроки. Базовые навыки дизайна, а также умение работать с шаблонами и использовать стереотипные приемы систематизации информации, облегчают организацию образовательного процесса в непредвиденных ситуациях.

### 6. Организация проектной деятельности

Проектный метод в современном образовании является одним из наиболее распространенных, но с ним же нередко связано немало проблем, без решения которых этот метод обучения не принесет желаемых результатов. Для успешного ведения проектов независимо от того, идет речь о дисциплинах художественно-технологического, инженерного, гуманитарного или естественно-научного направления, необходимо иметь опыт участия в дизайн-проектировании и понимать проблемы организации проектов изнутри.

Когда мы говорим о работе над проектом, дизайн перестает быть способом «делать красивые таблички» – он рассматривается как спектр подходов, тип мышления и междисциплинарное научное явление. Знания в области дизайна помогают понять перспективы развития проекта, ограничения в его реализации, связь между объектом проектирования и культурой, средой и социальным, политическим, экономическим контекстом, в котором этот проект должен реализоваться. Работа над дизайн-проектом позволяет освоить и сам ход проектирования от сбора аналитической информации и создания концептов до разработки прототипа и представления проектной идеи.

Важны и знания в области истории и теории дизайна. Теория дизайна объясняет, почему дизайн-решения остаются с нами навсегда или быстро устаревают. Это важно для проектной деятельности, так как обычно приходится планировать устаревание и дальнейшее использование объекта, учитывать его экономическую целесообразность и разумно определять степень влияния на окружающую среду. Теория дизайна позволяет освоить и проектное прогнозирование, что также немаловажно – проект ориентирован на будущее и должен не только преодолевать существующие проблемы, но и оставаться актуальным в течение длительного времени.

### 7. Создание комфортного образовательного пространства.

Какими бы быстрыми темпами ни развивалась цифровизация в образовании, аудиторное преподавание все еще сохраняет свои позиции, а значит, требует таких пространств, где каждый участник образовательного процесса будет чувствовать себя комфортно и безопасно, требует учета психофизиологических особенностей обучающихся с различными образовательными потребностями (включая, разумеется, студентов и школьников с ОВЗ). Как педагоги, интуитивно мы понимаем, какие аудитории, мастерские и другие функциональные пространства нам нужны, и почему мы не всегда можем их получить. Однако когда у педагогов возникает возможность повлиять на ситуацию с планировкой и оснащением аудиторий, необходимо действовать с учетом современных представлений о психофизиологии среды. Если у нас есть возможность внести изменения, мы используем знания в области дизайна, чтобы выбрать или заказать более современные, актуальные и комфортные объекты для учебных аудиторий. Кроме того, знания в области среднего дизайна, осознанное наблюдение за взаимодействием между средой и участниками образовательного процесса, владение профессиональной терминологией улучшает коммуникацию со специалистами, занимающимися проектированием интерьеров аудиторий, мастерских и коворкингов в образовательных учреждениях. По мнению исследователей [28] и по результатам наблюдений педагогов, успех любого дизайн-проектирования в области образования напрямую зависит от участия в нем непосредственно педагогов и обучающихся.

#### ВЫВОДЫ

Выявление и артикуляция основных точек взаимодействия педагогики и дизайна позволяет понять, насколько значимую роль играет дизайн в современном образовательном процессе. Понимание связи между дизайном и педагогикой открывает возможности для организации дополнительного образования педагогических кадров, организации различных мастер-классов, воркшопов, творческих студий, круглых столов и конференций.

Разумеется, педагогам необязательно владеть навыками самостоятельного проектирования в перечисленных выше сферах, но знания в области дизайна позволяют, по крайней мере, выбрать наиболее оптимальный вариант из того огромного спектра различных материалов, которые можно предложить обучающимся. Несмотря на существование готовых комплектов учебников и рабочих материалов, всякий раз, когда возникает проблема выбора, своего рода дизайнерская «оптика» позволяет выбрать наиболее комфортный для работы вариант.

Конкретизируя, как именно дизайн пересекается с педагогикой, учреждения высшего профессионального образования могут разрабатывать рабочие программы дисциплин с учетом важности освоения дизайна для педагогов и работать над интенсификацией взаимодействия студентов проектно-творческих и педагогических направлений с другими образовательными учреждениями – заказчиками их дизайнерских услуг. Для студентов направления «дизайн» и практикующих дизайнеров потребность образовательных учреждений в разработке разного рода обучающих продуктов и компонентов образовательной среды может быть интересным и перспективным направлением профессиональной самореализации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Yildiz C. *The contribution of graphic design education to literacy // ICERI2017 Proceedings. LATED, 2017. С. 2862-2865.*
2. Багдасарова В. Е. *Наглядные пособия по дизайну для будущих учителей технологии как педагогическое творчество // Развитие профессиональных компетенций студентов педагогического и психологического направлений в условиях равноуровневой подготовки в университете. 2015. С. 41-46.*
3. Ласкова М. К. *Визуальная культура будущего педагога // Дизайн-образование: проблемы и перспективы. 2016. С. 252-256.*
4. Моторная С. Е. *Визуализация информации как технология обучения в высшей школе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9. – №. 2 (31). – С. 177-183.*
5. Dolati R., Richards C. *Harnessing the use of visual learning aids in*

*the English language classroom // Arab World English Journal. 2011. Т. 2. №. 1. С. 3-17.*

6. Kuba R. *Presentation matters: Basics of graphic design in educational technology // C2C Digital Magazine. – 2021. Т. 1. №. 15. С. 7.*

7. Philominraj A., Jeyabalan D., Vidal-Silva C. *Visual Learning: A Learner Centered Approach to Enhance English Language Teaching // English language teaching. 2017. Т. 10. №. 3. С. 54-62.*

8. Руоницкая К. В. *К вопросу использования элементов дизайна при изучении предметов естественнонаучного цикла // Естественнонаучное и географическое образование в условиях обновления учебного содержания и цифровой трансформации процесса обучения. 2022. С. 291-293.*

9. Güney Z. *Visual literacy and visualization in instructional design and technology for learning environments // European Journal of Contemporary Education. 2019. Т. 8. №. 1. С. 103-117.*

10. Raiyn J. *The Role of Visual Learning in Improving Students' High-Order Thinking Skills // Journal of Education and Practice. 2016. Т. 7. №. 24. С. 115-121.*

11. Бодров В.Н., Магалашвили В.В. *Ориентированная на цели визуализация знаний // Международный журнал «образовательные технологии и общество». 2008. Т. 11, № 1. С. 420-433.*

12. Пономарёва Е. Ю. *Психологические аспекты визуального восприятия в дистанционном обучении вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №. 74-2. С. 271-275.*

13. Полякова Е. В. *Применение способов и методов визуального мышления в современном образовании // Известия южного федерального университета. Технические науки. 2012. Т. 135. №. 10. С. 120-124.*

14. Lamour Sansone K. *Using strategies from graphic design to improve teaching and learning // Essentials of Teaching and Integrating Visual and Media Literacy: Visualizing Learning. 2015. С. 3-26.*

15. Долженкова В. И. *Теоретические основы визуального обучения // Проблемы педагогики. 2015. №. 4 (5). С. 17-23.*

16. Барышкин А. Г., Резник Н. А. *Основные параметры визуализации учебной информации // Компьютерные инструменты в образовании. 2005. №. 3. С. 38-44.*

17. Бурдин Н. П., Попова Ю. Н. *Часть чего-то большего: разработка шаблона для учебно-наглядного пособия дисциплины «История дизайна, науки и техники» // Общество. Наука. Инновации (НИК-2022). 2022. С. 105-114.*

18. Гаряев Л. В., Гаряева Т. П. *Психолого-физиологические особенности визуального восприятия информации и их учет при создании учебных презентаций // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2008. №. 4. С. 106-113.*

19. Зотова К. В. *Актуальность использования принципа наглядности для студентов-дизайнеров, визуализация учебной информации посредством инфографики, методические основы разработки цифровой инфографики для наглядных пособий вузов // Образовательная парадигма современной творческой педагогики. 2022. С. 716-720.*

20. Новикова М. М., Иващенко А. В. *Наглядно-методические пособия в обучении графических дизайнеров // Интерактивная наука. – 2022. – №. 5 (70). – С. 15-17.*

21. Цыбенкова Л. Г., Цыбенков Ж. Б. *Дизайн иллюстрации для обучения детей дошкольного возраста // Культурная жизнь Юга России. 2017. №. 1. С. 105-108.*

22. Гринишкун А. В., Левченко И. В. *Возможные подходы к созданию и использованию визуальных средств обучения информатики с помощью технологии дополненной реальности в основной школе // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2017. Т. 14. №. 3. С. 267-272.*

23. Кондратенко О. А. *Инфографика в школе и вузе: на пути к развитию визуального мышления // Научный диалог. 2013. №. 9 (21). С. 92-99.*

24. Вауниина И. В. *Иллюстрирование как средство визуализации текстовой информации // Вестник Вятского государственного университета. 2008. Т. 2. №. 3. С. 47-50.*

25. Soleimani B., Dunai L. *The role of graphic design in perceived of enjoyment in online education // Advances in Design Engineering II: Proceedings of the XXX International Congress INGEGRAP, 24-25 June, 2021, Valencia, Spain 30. Springer International Publishing, 2022. С. 327-336.*

26. Brown A. R., Voltz B. D. *Elements of effective e-learning design // The International Review of Research in Open and Distributed Learning. 2005. Т. 6. №. 1.*

27. Галиханов М. Ф., Хасанова Г. Ф. *Подготовка преподавателей к онлайн-обучению: роли, компетенции, содержание // Высшее образование в России. 2019. №. 2. С. 51-62.*

28. dos Santos F. A., Tiradentes Souto V. *Graphic design and user-centered design: designing learning tools for primary school // International Journal of Technology and Design Education. 2019. Т. 29. С. 999-1009.*

Received date: 03.06.2024

Revised date: 13.06.2024

Accepted date: 31.06.2024

УДК 338.242.2  
EDN: XCOLXQ



©2024 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0  
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license  
(https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

## УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ – ИНДИКАТОРЫ ТЕКУЩЕГО И ПРОГНОЗНОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

© Автор(ы) 2024

**ШНАЙДЕР Ольга Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, Кафедры бизнес-аналитики, Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
125993, Россия, Москва, [OVShnajder@fa.ru](mailto:OVShnajder@fa.ru)

AuthorID: 675345

SPIN: 7909-9560

ORCID: 0000-0001-5985-0243

ScopusID: 57205549015

**АЛИБЕКОВА Эльза Рустамовна**, студент Кафедры бизнес-аналитики, Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
125993, Россия, Москва, [eralibekova@fa.ru](mailto:eralibekova@fa.ru)

ORCID: 0009-0005-2659-0007

**Аннотация.** Экономические субъекты реального бизнеса представляют собой сложный механизм взаимосвязанных элементов, корректная и эффективная работа которых все цело зависит от грамотного управления всеми финансово-хозяйственными процессами, своевременного выявления «больных» мест в функционировании субъекта и нивелировании возникающих рисков. Актуальность темы обусловлена тем, что уровень финансовой устойчивости и платежеспособности экономического субъекта определяет его текущее состояние и влияет на перспективное развитие экономического субъекта. Несмотря на то, что сохраняются угрозы введения новых санкций против российского бизнеса в частности и страны в целом, значительное количество экономических субъектов крупного бизнеса сохраняют уровень своей финансовой устойчивости. Так, по данным исследований Национального рейтингового агентства только 20 % экономических субъектов за последние годы ушли в «серую зону» финансовой устойчивости, а остальные 80 % остаются на плаву. Актуальность научной статьи обусловлена еще и тем, что оценка финансовой устойчивости и платежеспособности экономического субъекта дает достоверное представление о результативности его финансово-хозяйственной деятельности прошедших периодов, текущего значения и перспективы. Отслеживая динамику основных показателей, формируется вывод о векторе инвестиционно-финансового развития экономического субъекта, который будет полезен не только стейкхолдерам в лице руководства экономического субъекта, профессиональным инвесторам и кредиторам, но и более широкому кругу пользователей. В основу методики исследования положены методы финансового анализа, классификация, обобщение, сравнение, аналогия, анализ источников, дедукция и индукция.

**Ключевые слова:** анализ, бизнес, индикаторы, платежеспособность, прогнозирование, угрозы, финансовая устойчивость, экономический субъект.

## THE LEVEL OF FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY ARE INDICATORS OF THE CURRENT AND FORECAST STATE OF AN ECONOMIC ENTITY

© The Author(s) 2024

**SHNAIDER Olga Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
125993, Russia, Moscow, [OVShnajder@fa.ru](mailto:OVShnajder@fa.ru)

**ALIBEKOVA Elsa Rustamovna**, student of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis

*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
125993, Russia, Moscow, [eralibekova@fa.ru](mailto:eralibekova@fa.ru)

**Abstract.** Economic entities of real business are a complex mechanism of interconnected elements, the correct and effective operation of which entirely depends on the competent management of all financial and economic processes, timely identification of “sore” spots in the functioning of the entity and the mitigation of emerging risks. The relevance of the topic is due to the fact that the level of financial stability and solvency of an economic entity determines its current state and affects the long-term development of the economic entity. Despite the fact that threats of introducing new sanctions against Russian business in particular and the country as a whole remain, a significant number of economic entities of large businesses maintain their level of financial stability. Thus, according to research by the National Rating Agency, only 20 % of economic entities have gone into the “gray zone” of financial stability in recent years, while the remaining 80 % remain afloat. The relevance of the scientific article is also due to the fact that the assessment of the financial stability and solvency of an economic entity gives a reliable idea of the effectiveness of its financial and economic activities of past periods, current value and prospects. By tracking the dynamics of the main indicators, a conclusion is formed about the vector of investment and financial development of an economic entity, which will be useful not only to stakeholders represented by the management of the economic entity, professional investors and creditors, but also to a wider range of users. The research methodology is based on the methods of financial analysis, classification, generalization, comparison, analogy, analysis of sources, deduction and induction.

**Keywords:** analysis, business, indicators, solvency, forecasting, threats, financial stability, economic entity.

### ВВЕДЕНИЕ

Исходя из требований стейкхолдеров, т. е. ключевых заинтересованных сторон финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, стабильность деятельности данного субъекта с точки зрения долгосрочной и краткосрочной перспективы будет являться важнейшей характеристикой. В этой связи, экономическим субъектам для сохранения финансовой устойчивости и платежеспособности необходимо уметь правильно оценивать

постоянно изменяющиеся факторы внешней среды и сопоставлять их со своими внутренними возможностями и при необходимости принимать соответствующие бизнес-решения, направленные на устранение или улучшение текущих проблем. Такой подход будет обеспечивать не только достойный уровень функционирования экономического субъекта, но и его дальнейшее развитие.

### РЕЗУЛЬТАТЫ

Важность вопросов финансовой устойчивости и пла-

тежеспособности обуславливают необходимость проведения анализа системы показателей, характеризующих уровень финансовой устойчивости и платежеспособности. Так, показателем, который наиболее быстро сигнализирует о снижении финансового благополучия экономического субъекта, является платежеспособность. Если у экономического субъекта имеется достаточное количество высоколиквидных активов и отсутствует просроченная задолженность перед поставщиками и подрядчиками, то это будет служить одним из признаков платежеспособности.

Возможность экономического субъекта в части расчетов со своими контрагентами определяет уровень платежеспособности, что служит ключевой характеристикой стабильности его функционирования. Дефиниция платежеспособности рассматривается как «наличие у хозяйствующего субъекта объектов, составляющих активную часть баланса, которые могут быть в кратчайшие сроки быть проданными по цене, близкой к рыночной» [1]. Данное определение относится к понятию «ликвидность», и именно поэтому достаточно часто «платежеспособность» служит синонимом «ликвидности», но при этом ликвидность имеет более широкий смысл.

Таким образом, «платежеспособность отражает реальное состояние активов экономического субъекта за рассматриваемый период времени или на конкретную отчетную дату. Более узкое определение платежеспособности звучит так: платежеспособность – ситуация, в которой предприятие имеет возможность рассчитываться по своим обязательствам перед контрагентами своевременно и в полном объеме, за счет имеющихся на данный момент собственных денежных средств» [1]. В данном случае собственные денежные средства – это денежные средства и денежные эквиваленты экономического субъекта.

Л. Е. Басовский считает, что экономический субъект «платежеспособен, когда он в установленные договором сроки способен оплачивать свои текущие обязательства с помощью своих оборотных активов, имеющих разную степень ликвидности» [2]. О. В. Губина считает, что «ликвидность и платежеспособность представляют из себя ни что иное, как возможность погашать свою задолженность в полном объеме в сроки, предусмотренными контрактами» [3].

Однако данный показатель необходимо рассматривать в купе с другими факторами, поскольку на основе только одного показателя невозможно сделать вывод об общей оценке финансовой устойчивости и платежеспособности экономического субъекта.

Важным аспектом оценки финансового состояния является его анализ как с точки зрения краткосрочной перспективы, так и долгосрочной. Топ-менеджерам следует придерживаться такого уровня платежеспособности и финансовой устойчивости, который был бы оптимальным с учетом изменяющейся ситуации на рынке и специфики деятельности экономического субъекта. Безусловно, чем выше ликвидность, тем лучше экономический субъект функционирует, но при этом не стоит забывать, что у всего есть свои границы. Так, низкая ликвидность говорит о его неплатежеспособности, а слишком высокая, в свою очередь, что субъект неправильно управляет своими активами, что может в дальнейшем привести к снижению рентабельности.

По мнению М. В. Косолаповой «ликвидность – это способность организации за счет своих находящихся в обороте активов погашать кредиторскую задолженность в четко обусловленные договором сроки. В то же время платежеспособность – это наличие у компании достаточного объема свободных денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных финансовых вложений, необходимых для погашения задолженности, срок которой продлить невозможно» [4]. Несмотря на различные мнения, в любом случае платежеспособность и ликвидность хоть и не тождественны, но тесно кор-

релируют между собой. Следует отметить, что понятие «финансовая устойчивость» является более широким, чем «платежеспособность», поскольку в контексте финансовой устойчивости деятельность экономических субъектов оценивается с разных сторон.

В. В. Бочаровым отмечается, что «финансовая устойчивость предполагает такое состояние активов организации, при котором развитие организации происходит в основном за счет собственных источников финансирования. При этом важнейшими признаками финансовой устойчивости являются: платежеспособность, кредитоспособность, низкий уровень предпринимательского риска и независимость от внешних источников финансирования» [5].

По мнению Г. В. Савицкой, «финансовая устойчивость – это способность организации функционировать несмотря на изменяющуюся внутреннюю и внешнюю среду и при этом оставаться платежеспособной и инвестиционно привлекательной для профессиональных инвесторов, при условии сохранения равновесия активов и пассивов, платежеспособности и поддержания приемлемого уровня предпринимательского риска» [6].

Исходя из проведенного исследования, выделим и представим схематично основные признаки финансовой устойчивости (рисунок 1).

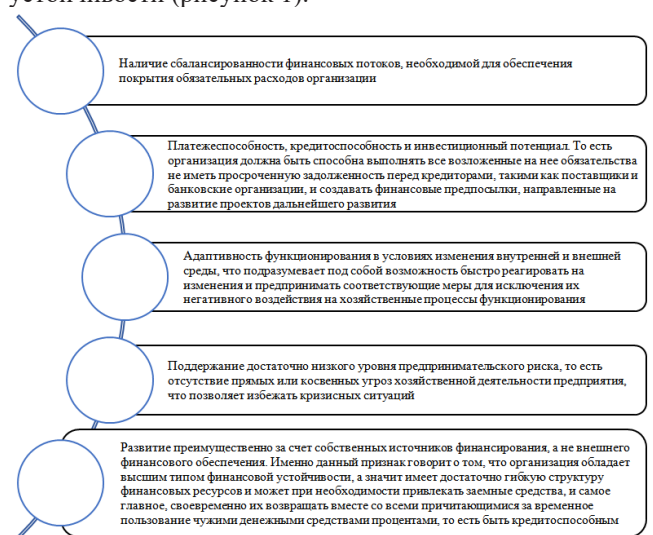


Рисунок 1 – Перечень основных признаков, характеризующих наличие финансовой устойчивости экономического субъекта (составлено авторами на материалах источника [4])

Несомненно, финансовая устойчивость экономического субъекта тесно связана с его платежеспособностью, несмотря на то, что эти понятия не совсем тождественны друг другу. Взаимосвязь прослеживается во время осуществления текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, когда происходит непрерывный процесс изменения состава и структуры активов экономического субъекта, а также источников их финансирования, что приводит, соответственно, к изменению и его финансового состояния. При этом внешним проявлением такого понятия, как «финансовое состояние» и выступает платежеспособность.

Финансовое состояние рассматривается исходя из четырех типов (таблица 1).

Таким образом, внутренней стороной финансового состояния следует считать финансовую устойчивость, опирающуюся на сбалансированность активов, источников их финансирования и уровня доходов и расходов экономического субъекта.

Модель, раскрывающая взаимосвязь финансовой устойчивости и платежеспособности экономического субъекта, представлена на рисунке 2.

Таблица 1 – Типы финансового состояния (составле-



но авторами на материалах источника [7])

Уровень финансовой устойчивости	Источники покрытия расходов	Экономический смысл
1. «Абсолютная финансовая устойчивость»	Собственные оборотные средства (СОС) или иначе говоря рабочий капитал. В их состав входят денежные средства, дебиторская задолженность и запасы.	При данном типе финансовой устойчивости экономический субъект не зависит от внешних источников финансирования и обладает достаточными собственными средствами для финансирования текущей, финансовой и инвестиционной деятельности
2. «Нормальная финансовая устойчивость»	1. Рабочий капитал (СОС). 2. Долгосрочные источники финансирования деятельности.	При данном типе финансовой устойчивости экономический субъект обладает достаточным уровнем платежеспособности, а также эффективно управляет внешними источниками финансирования, что ведет к высокой производительности
3. «Неустойчивое финансовое состояние»	1. Рабочий капитал (СОС). 2. Долгосрочные источники финансирования деятельности. 3. Краткосрочные источники финансирования деятельности.	Данный тип финансовой устойчивости характеризуется наличием определенных проблем, связанных с платежеспособностью (например, наблюдаются отклонения некоторых коэффициентов от нормативного значения). Но при этом существует некоторая вероятность того, что при изменении вектора управления некоторыми процессами произойдет восстановление сбалансированности с помощью ускорения оборачиваемости запасов и сокращения существующей на данный момент дебиторской задолженности
4. «Кризисное финансовое состояние»	Отсутствуют	Данный тип характеризуется полной зависимостью от заемных источников финансирования и недостаточностью собственных источников формирования капитала для финансирования текущей деятельности экономического субъекта

испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 198 с.

4. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - 3-е изд., стер. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 246 с.

5. Елецких С. Я. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «Финансовая устойчивость предприятия» / С.Я. Елецких // Экономика промышленности. — 2019. - №1. — С. 1-7.

6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 378 с.

7. Анализ финансовой отчетности: учебник / Е.В. Никифорова, М.В. Боровицкая, Л.М. Курпиянова, О.В. Шнайдер; под общ. ред. Е.В. Никифоровой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 211 с.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 12.06.2024

Revised date: 21.06.2024

Accepted date: 31.06.2024



Рисунок 2 – Взаимосвязь финансовой устойчивости и платежеспособности экономического субъекта (составлено авторами)

## ВЫВОДЫ

Проведенное исследование позволяет сделать следующее заключение. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности, несомненно, является индикатором текущего и прогнозного состояния экономического субъекта. При этом, необходимо соблюдать сбалансированный подход, т. к. избыточная финансовая устойчивость может негативно сказываться на развитии и финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Так как излишний объем запасов может отрицательно повлиять на оборачиваемость капитала и эффективность производства. Экономическим субъектом должен поддерживаться такой уровень финансовой устойчивости, при котором объем и движение финансовых активов будут удовлетворять не только его внутренним потребностям финансово-хозяйственной деятельности, но и сложившимся текущим рыночным условиям, а при соблюдении критериев финансовой устойчивости, будет соблюдаться и условие платежеспособности экономического субъекта.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шогенов Б.А. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия как элемент его финансовой устойчивости (теоретический аспект) / Б.А. Шогенов, З.К. Абазова // Научные известия. — 2019. - №4. — С. 1-4.

2. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 256 с.

3. Губина О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 3-е изд.,

УДК 338  
EDN: WXBRWC



©2024 Content licensed under the CC BY-NC 4.0 license  
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ

© Автор(ы) 2024

**ВАСИЛЬЧУК Андрей Степанович**, аспирант Экономического факультета

*АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации»  
141014, Россия, Мытищи, vasak0207@yandex.ru*

ORCID: 0009-0004-6457-0026

**ХМЕЛЁВ Сергей Александрович**, доктор экономических наук, профессор Экономического факультета

*АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации»  
141014, Россия, Мытищи, st106316@ruc.su*

SPIN: 3657-0949

AuthorID: 716169

ScopusID: 57208799425

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние цифровизации на социально-экономическую инфраструктуру и её роль в обеспечении экономической безопасности регионов. Цифровизация способствует оптимизации использования финансовых и материальных ресурсов, что особенно важно для регионов с ограниченными экономическими возможностями. Введение цифровых технологий в процессы планирования и распределения бюджетных средств позволяет не только снизить издержки на управление ресурсами, но и перенаправить экономические средства на развитие других социальных сфер, таких как здравоохранение и образование. Особое внимание уделено цифровизации социально-экономической инфраструктуры, которая значительно улучшает доступ к социальным услугам, включая здравоохранение и образование. В статье отмечается, что цифровизация образования активно развивается, особенно через федеральный проект «Цифровая образовательная среда», направленный на создание современных образовательных сервисов. Однако инфраструктурные ограничения, такие как низкий доступ к беспроводному интернету, и проблема количественной ограниченности отечественных программных продуктов, тормозят цифровую трансформацию. В здравоохранении цифровизация способствует повышению эффективности медицинских услуг через использование больших данных, искусственного интеллекта и телемедицины. Однако, как и в образовании, цифровизация сталкивается с проблемами, связанными с ограниченным количеством отечественных программных продуктов. В статье подчеркивается важность поддержки импортозамещения и налогового стимулирования для укрепления экономической безопасности регионов, а также необходимость активного внедрения цифровых решений в социально-экономическую инфраструктуру, что, в свою очередь, способствует повышению экономической стабильности регионов.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономическая безопасность, социально-экономическая инфраструктура, образовательная среда, цифровизация здравоохранения.

## DIGITALISATION OF SOCIO-ECONOMIC INFRASTRUCTURE EFFECTS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGIONS

© The Author(s) 2024

**VASILCHUK Andrei Stepanovich**, postgraduate student of the Faculty of Economics

*Russian University of Cooperation*

*141014, Russia, Mytishchi, vasak0207@yandex.ru*

**KHMELEV Sergey Aleksandrovich**, Doctor of Economics Sciences, Professor of the Faculty of Economics

*Russian University of Cooperation*

*141014, Russia, Mytishchi, st106316@ruc.su*

**Abstract.** The article examines the impact of digitalization on socio-economic infrastructure and its role in ensuring the economic security of regions. Digitalization contributes to the optimization of financial and material resource utilization, which is particularly crucial for regions with limited economic capabilities. The introduction of digital technologies in the planning and budget allocation processes not only reduces resource management costs but also allows for the redirection of saved funds to the development of other social sectors, such as healthcare and education. Special attention is given to the digitalization of socio-economic infrastructure, which significantly improves access to social services, including healthcare and education. The article notes that the digitalization of education is actively developing, especially through the federal project “Digital Educational Environment,” aimed at creating modern educational services. However, infrastructural limitations, such as low access to wireless internet and the issue of limited domestic software products, hinder digital transformation. In healthcare, digitalization enhances the efficiency of medical services through the use of big data, artificial intelligence, and telemedicine. However, similar to education, digitalization faces challenges related to the limited availability of domestic software products. The article emphasizes the importance of supporting import substitution and tax incentives to strengthen the economic security of regions, as well as the need for the active implementation of digital solutions in socio-economic infrastructure, which, in turn, contributes to the economic stability of regions.

**Keywords:** digitalisation, economic security, socio-economic infrastructure, educational environment, digitalisation of healthcare.

### ВВЕДЕНИЕ

Экономическая безопасность регионов, тесно связанная с цифровизацией социальной инфраструктуры региона. В связи с этим, необходимо констатировать, что формируются национальные приоритеты, направленные на выработку новых подходов к формированию качества социальной сферы, в том числе предусматривающими изменение феномена цифровизации.

Цифровизация, как основополагающая тенденция развития любого общества, предполагает не только разработку и использование нового программного обеспечения, но и, в том числе, сквозных технологий, внедрение искусственного интеллекта и высокоскоростного

доступа к сети «Интернет», разработку новых форматов коммуникации в рамках цифровых платформ, становление виртуальной реальности и т. д.

### МЕТОДОЛОГИЯ

В основу методологии исследования вошли: метод анализа и синтеза, экспертная оценка и метод систематизации данных. Это позволило всесторонне оценить влияние цифровизации на социально-экономическую инфраструктуру, выявить ключевые проблемы, а также сформулировать обоснованные рекомендации по повышению экономической безопасности регионов через развитие цифровых технологий и устранение инфраструктурных ограничений.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Цифровизация оказывает существенное влияние на коммуникативные взаимодействия, переформатирует межличностные отношения, изменяет функционал личности, в частности, накладывает отпечаток на функционирование мышления личности.

Следовательно, в настоящее время, происходит существенная трансформация социальной сферы, включающая образование, здравоохранение, культуру, туризм, гостиничное дело, социальную защиту, торговлю, сферу услуг и т. д. Важным разделом в стратегиях экономической безопасности регионов является развитие и выполнение решений и поручений Президента РФ, Правительства РФ, связанных с «цифровой трансформацией управления государственным и муниципальным управлением, экономики и социальной сферы» [1].

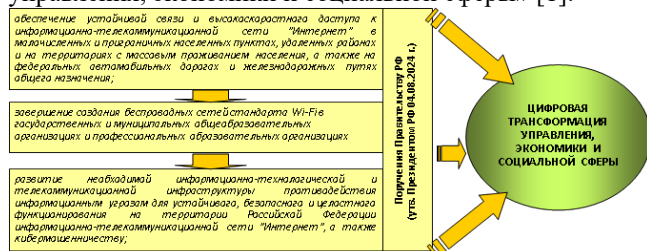


Рисунок 1 – Отдельные задачи цифровой трансформации социальной сферы (утв. Президентом Российской Федерации 4 августа 2024 г.) [1]

Цифровизация играет ключевую роль в повышении эффективности управления ресурсами регионов. Введение цифровых технологий в процессы планирования и распределения бюджетных средств позволяет оптимизировать использование финансовых и материальных ресурсов, что особенно важно для регионов с ограниченными экономическими возможностями. Так, например, Г. Е. Каратаева, Е. В. Судыка подчеркивают, что цифровизация способствует не только оптимизации бюджетных расходов, но и снижению издержек на управление ресурсами [2], что позволяет перенаправить экономические средства на развитие других социальных сфер, таких как здравоохранение и образование.

Кроме того, цифровизация способствует более точному и своевременному мониторингу социально-экономической ситуации в регионах [3], что позволяет быстрее реагировать на возникающие проблемы и снижать риски возникновения кризисных ситуаций.

Цифровизация социальной инфраструктуры значительно улучшает доступ к социальным услугам, таким как здравоохранение, образование и социальная защита. Внедрение цифровых технологий в эти сферы позволяет повысить качество предоставляемых услуг и сделать их более доступными для широкой аудитории, включая жителей удаленных районов.

Например, системы автоматизации учебных заведений, внедряемые российскими системными интеграторами, позволяют оптимизировать учебные и административные процессы, включая автоматизацию приемных кампаний и составление расписаний, что повышает общую эффективность управления учебными заведениями, многими функциональностями которых, можно пользоваться удаленно.

В последние годы цифровизация общего и профессионального образования в России активно развивается. С 2019 года осуществляется федеральный проект «Цифровая образовательная среда» (ЦОС), который направлен на обеспечение образовательных учреждений современными техническими средствами и на создание цифровых образовательных сервисов и ресурсов, способствующих повышению качества обучения [4].

На 2021 г. количество школ, использующих цифровые платформы для обучения, такие как Учи.ру, Дневник.ру, Google Classroom, Яндекс-класс, РЭШ,

Яндекс-учебник, Moodle, достигло 74 %. Однако внедрение цифровых технологий сталкивается с проблемами, связанными с инфраструктурой. По данным мониторинга Образовательного союза, только 51 % школ имело доступ к беспроводному интернету. Кроме того, низкая скорость и ограниченность доступа к Wi-Fi, замедляют цифровую трансформацию. Специалисты Обросоюза отметили, что развитие технологической инфраструктуры идет неравномерно, что создает значительные препятствия для полноценного внедрения цифровых технологий в образовательный процесс [5].

Также стоит отметить, что на сегодняшний день имеет колоссальную важность импортозамещение программных продуктов, особенно в образовательной сфере. Усиленная поддержка государства отечественных производителей программного обеспечения и оборудования способствует снижению рисков и повышению качества образовательного процесса.

В настоящее время, получили развитие системные интеграторы и разработчики программного обеспечения, которые выполняют комплексные проекты по автоматизации учебных заведений и миграции ИТ-систем на отечественный стек технологий. Так, например, использование отечественного программного обеспечения, такого как системы от фирмы «1С», способствует автоматизации административных процессов и улучшению образовательной инфраструктуры [6].

Налоговое стимулирование также играет важную роль в поддержке образовательных организаций. Для поддержания образовательных организаций, которые имеют государственную аккредитацию, реализуют основные образовательные программы, а также, в случае если субъект федерации примет соответствующий закон на право инвестиционного вычета, хозяйствующие субъекты, в случае передачи денежных средств и имущества безвозмездно образовательным организациям, имеют право применить инвестиционный налоговый вычет в размере 100 % расходов.

Указанное налоговое стимулирование экономических субъектов, предусмотренное Федеральным законом от 04.11.2022 N 430-ФЗ [1], тесно связано с экономическими социальным развитием регионов (субъектов федерации), поддержкой образовательных организаций, следовательно, направлено на социальное и экономическое развитие хозяйствующих субъектов региона (организаций-налогоплательщиков и образовательных организаций) и, как следствие, на развитие обучающихся, что позволяет делать вывод о социально-экономической компоненте экономической безопасности региона.

Инвестиционный вычет, направленный на поддержку и развитие образовательной среды, имеет двойственный характер. Дуализм заключается в том, что, с одной стороны, в бюджет региона будет поступать доход, уменьшенный на суммы инвестиционных вычетов, с другой стороны – повышается социальная и экономическая эффективность региональной политики за счет укрепления материально-технической базы учебных заведений, внедрения в деятельность образовательных заведений прогрессивных образовательных технологий, которые, как показывают исследования, преимущественно, связаны с ИТ-технологиями.

Ограничение внедрения инвестиционного образовательного вычета в регионах связано, преимущественно, с тем, что регионы могут устанавливать законодательно требования, которые снижают возможности хозяйствующих субъектов получить инвестиционный вычет при передаче безвозмездно имущества и денежных средств. Ограничения связаны:

- с лимитами денежных средств (предельными суммами расходов), которые можно признать для инвестиционного вычета;
- с перечнем образовательных программ (региональные власти имеют право конкретизировать перечень образовательных программ);

– с видами оказываемой помощи (власти регионов имеют право предусмотреть перечень имущества (компьютерная техника, мебель, программные продукты и т. д.) или признавать для инвестиционного налогового вычета только передачу денежных средств);

– с территориальным расположением юридического лица, оказывающего помощь образовательной структуре и месторасположением самой образовательной организации (инвестиционный налоговый вычет может применяться только в том регионе, в котором предоставляется вычет и, одновременно, расположены сама организация (и /или ее обособленные подразделения) и образовательная организация).

В настоящее время поддержку образовательным организациям оказывают такие структуры, как МКАО «Яндекс», который основал фонд поддержки организаций, развивающих образование, в котором можно получить гранты на проекты, если они связаны с математикой и IT, а также учредила международную премию в области машинного обучения Yandex ML Prize [7].

ООО «Группа Компаний «Русагро» основала российскую частную школу «Летово», аккредитованную по программе Международного бакалавриата (IB), которая заняла первое место в рейтинге образовательных учреждений с программы Международного бакалавриата Global Top IB Schools 2023 года, выпускники школы получают как российский аттестат, так и международный диплом [8].

АО «Акрон Холдинг» создал и финансирует несколько образовательных организаций, в том числе, несколько футбольных школ и академий.

При этом, все перечисленные структуры осуществляют финансирование образовательных организаций за счет прибыли после налогообложения и не пользуются льготами по налогу на прибыль.

Резюмируя, отметим, что отсутствие качественного образования в регионах называется одной из основных причин оттока молодых людей из регионов, что усиливает риск диспропорции в экономическом региональном развитии. Для обеспечения качественного образования в регионе необходимо принять меры, направленные на решение нескольких ключевых проблем. В первую очередь, необходимо устранить инфраструктурные недостатки, такие как ограниченный доступ к беспроводному интернету и низкая скорость подключения, что значительно затрудняет внедрение цифровых технологий в учебный процесс. Также требуется активное развитие налогового стимулирования. Установленные налоговые льготы должны быть адаптированы таким образом, чтобы они реально способствовали поддержке образовательных организаций и были прозрачны для целевых организаций. Это важно для улучшения материально-технической базы школ и вузов, особенно в условиях перехода на отечественное программное обеспечение. Вместе с тем, поддержка импортозамещения в образовательной сфере является критически важной для снижения зависимости от зарубежных технологий и повышения устойчивости образовательного процесса. Указанные выше предложения должны улучшить ситуацию с оттоком людей из региона, а также повысить уровень человеческого капитала, что позитивным образом должно повлиять на экономическую безопасность региона.

Одним из важнейших элементов социально-экономической инфраструктуры является здравоохранение. Цифровизация в здравоохранении включает электронные медицинские записи, облачную безопасность, аналитику больших данных, медицинские приложения, IoT-устройства и телемедицину. Этот комплексный подход направлен на повышение эффективности медицинских услуг за счет оптимизации и автоматизации процессов для бесперебойной работы здравоохранения.

В здравоохранении такие технологии, как «искусственный интеллект», позволяют создавать большие базы данных, которые способны быстро и точно поста-

вить диагноз, назначить качественное персональное лечение, включая лекарственные препараты, создавать новые схемы и подходы к процессу лечения. Генеральный директор российской компании «Нетрика Медицина», занимающейся решениями для цифровизации сферы здравоохранения, Игорь Башков, назвал использование больших массивов структурированных данных одним из основных трендов цифровизации здравоохранения. При этом он отметил ту же проблему, что мы выделили ранее в образовании: критическая необходимость импортозамещения – ограниченное количество операционных систем (ОС) и систем управления базами данных (СУБД) отечественного производства, доступных для использования, создает большие трудности для цифровизации здравоохранения [9].

Продолжает реализовываться стратегический план правительства по цифровизации здравоохранения, который предусматривает, в том числе, создание единого цифрового контура на основе Единой Государственной Информационной Системы Здравоохранения (ЕГИСЗ) и расширение медицинских платформенных решений на федеральном уровне. Проект рассчитан до 2024 г., но стоит отметить, что, по словам заместителя министра здравоохранения России Павла Пугачева, полный переход на электронный документооборот на сегодняшний день не произошел [10].

Также, с помощью государственной поддержки, к 2025 г. будет создан Центр цифрового биодизайна и персонализированного здравоохранения, который будет создавать цифровые двойники по таким заболеваниям, как гипертоническая болезнь, ишемическая болезнь сердца, колоректальный рак, рак легких, рак почки и т. д.

Необходимость цифровизации здравоохранения обусловлена тем, что данная система выступает основополагающей частью региональной экономики. Она существенно влияет на её организационную и финансовую эффективность через формирование регионального человеческого капитала.

На основании перечисленного можно выделить рекомендации для повышения экономической безопасности региона. Необходимо поддержать импортозамещение, в частности, стимулировать разработку и внедрение отечественных ОС и СУБД. Не менее важно продолжать активное внедрение цифровых решений, в том числе форсировать полный переход на электронный документооборот, что повысит качество медицинских услуг, оптимизирует использование ресурсов, это, в свою очередь, приведет к снижению расходов и повышению экономической эффективности региональной системы здравоохранения.

#### ВЫВОДЫ

В заключение можно сделать вывод, что цифровизация социально-экономической инфраструктуры играет важную роль в повышении экономической безопасности регионов, оптимизируя использование финансовых и материальных ресурсов, улучшая доступ к социальным услугам и способствуя развитию человеческого капитала. При этом, для обеспечения качественного образования и медицинских услуг в регионах необходимо устранить инфраструктурные недостатки, такие как ограниченный доступ к беспроводному интернету и низкая скорость подключения, а также поддержать импортозамещение программных продуктов. Внедрение налоговых льгот, адаптированных для поддержки образовательных организаций, и активное развитие отечественных технологий критически важны для повышения устойчивости социально-экономической инфраструктуры и, как следствие, экономической безопасности региона.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Перечень поручений по итогам заседания Совета по стратегическому развитию и нацпроектам и комиссий Госсовета по направлениям социально-экономического развития // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/74712>
2. Судька Е. В. Анализ влияния тенденций цифровизации на управление государственными финансами и регулирование финансовых

рынков РФ // Скиф. 2023. №10 (86). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-tendentsiy-tsifrovizatsii-na-upravlenie-gosudarstvennymi-finansami-i-regulirovanie-finansovyh-rynkov-rf>

3. Мамыкин М. С. Цифровизация как фактор устойчивого развития: сравнительный анализ стран Восточной и Западной Европы / М. С. Мамыкин, Р. О. Ахминеев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 192-195. — URL: <https://moluch.ru/archive/417/92362/>

4. Калмацкий М. Цифровизация образования в России выходит на новый уровень // URL: <https://rg.ru/2023/02/13/cifrovizatsiia-obrazovaniia-v-rossii-vyhodit-na-novyy-uroven.html>

5. Обзорюз Большинство российских школ перешли на цифровые технологии // URL: <https://obr.so/research/bolshinstvo-rossijskih-shkol-pereshli-na-cifrovyie-tehnologii/>

6. Фирма 1С // URL: <https://1c.ru/rus/firm1c/firm1c.htm>

7. Yandex ML Prize // URL: <https://yandex.ru/scholarships>

8. РБК Российская школа заняла первое место в международном рейтинге // URL: <https://www.rbc.ru/rbcfree/news/657ac3a59a7947f403b5f20e>

9. COMNEWS Регионы стали активнее идти «в цифру» в здравоохранении // URL: <https://www.comnews.ru/content/231948/2024-03-11/2024-w11/1008/regiony-stali-aktivnee-idti-cifru-zdravookhraneni>

10. ТАСС В России уже полностью сформирован цифровой контур здравоохранения // URL: <https://tass.ru/obschestvo/20552437>

*Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов*

*The authors declare no conflicts of interests.*

*Received date: 02.06.2024*

*Revised date: 12.06.2024*

*Accepted date: 31.06.2024*

УДК 33  
EDN: YDFJKO



©2024 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0  
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

## ПРЕИМУЩЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНЫМИ БАНКАМИ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД

© Автор(ы) 2024

**ВОДОПЬЯНОВА Валентина Александровна**, старший преподаватель кафедры экономики и управления  
*Владивостокский государственный университет*  
690014, Россия, Владивосток, [valentina.vodopyanova@vvsu.ru](mailto:valentina.vodopyanova@vvsu.ru)

ORCID: 0000-0002-0566-3220

**БОНДАРЬ Анастасия Константиновна**, студент кафедры экономики и управления  
*Владивостокский государственный университет*  
690014, Россия, Владивосток, [Anastasia.Bondar@vvsu.ru](mailto:Anastasia.Bondar@vvsu.ru)

ORCID: 0009-0008-1205-5881

**ПАРФЁНОВ Степан Павлович**, студент кафедры экономики и управления  
*Владивостокский государственный университет*  
690014, Россия, Владивосток, [Stepan.Parfenov@vvsu.ru](mailto:Stepan.Parfenov@vvsu.ru)

ORCID: 0009-0001-8630-0279

**Аннотация:** В связи с расширением санкционного режима на Российскую экономику в период с 2022 по 2024 год, корпоративные клиенты столкнулись с рядом проблем в ведении своей внешнеэкономической деятельности. Федеральным и коммерческим банкам стало труднее проводить международные операции, тем самым условия для ведения международного бизнеса усложнились. Данный недостаток обернулся преимуществом для региональных банков, которые не попали под санкции, тем самым улучшив их финансовые показатели и конкурентоспособность. Целью статьи является выявление ключевого преимущества в обслуживании корпоративных клиентов на примере ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк». Рассмотрена динамика роста корпоративных клиентов в санкционных реалиях, благодаря главному преимуществу ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк».

**Ключевые слова:** банковская деятельность, стратегия развития, санкции, санкционный банковский режим, финансовая стабильность, ликвидность, внешнеэкономическая деятельность, дистанционное банковское обслуживание; корпоративные клиенты, банковское обслуживание, корпоративное управление, региональные банки, федеральные банки.

## ADVANTAGES OF CORPORATE CLIENT SERVICE IN THE SANCTION PERIOD BY REGIONAL BANKS

© The Author(s) 2024

**VODOPYANOVA Valentina Alexandrovna**, Senior Lecturer at the Department of Economics and Management  
*Vladivostok State University*  
690014, Russia, Vladivostok, [valentina.vodopyanova@vvsu.ru](mailto:valentina.vodopyanova@vvsu.ru)

**BONDAR Anastasia Konstantinovna**, Student of the Department of Economics and Management  
*Vladivostok State University*  
690014, Russia, Vladivostok, [Anastasia.Bondar@vvsu.ru](mailto:Anastasia.Bondar@vvsu.ru)

**PARFENOV Stepan Pavlovich**, Student of the Department of Economics and Management  
*Vladivostok State University*  
690014, Russia, Vladivostok, [Stepan.Parfenov@vvsu.ru](mailto:Stepan.Parfenov@vvsu.ru)

**Abstract:** Due to the expansion of the sanctions regime on the Russian economy in the period from 2022 to 2024, corporate clients faced a number of problems in conducting their foreign economic activities. It has become more difficult for federal and commercial banks to conduct international financial transactions, thereby making the conditions for conducting international business more complicated. This disadvantage turned into an advantage for regional banks that were not sanctioned, thereby improving their financial performance and competitiveness. The purpose of the article is to identify the key advantage in corporate customer service using the example of PJSC SKB Primorye "Primsotsbank". The dynamics of the growth of corporate clients in the sanctioned realities is considered, due to the main advantage of PJSC SKB Primorye "Primsotsbank".

**Keywords:** Banking activity, development strategy, sanctions, sanctions banking regime, financial stability, liquidity, foreign economic activity, remote banking services; corporate clients; banking services, corporate governance, regional banks, federal banks.

### ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы связана с тем, что введение санкционного режима существенно изменило ландшафт банковской системы в России, создав как вызовы, так и новые возможности для региональных банков. В условиях, когда крупные федеральные банки сталкиваются с трудностями в проведении международных финансовых операций и в поддержании кредитных рейтингов, региональные банки, такие как ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», оказываются в более выгодном положении. Региональные банки имеют глубокое понимание специфики своих регионов, что позволяет им эффективно адаптироваться к изменениям и предложить корпоративным клиентам более персонализированные услуги. В условиях санкций это понимание становится ключевым фактором, объединяя региональные экономические потребности с локальными решениями, что позволяет банкам сохранять доверие клиентов и даже привлекать новых [1; 3; 7].

В условиях санкций конкуренция на банковском рынке возрастает, что делает стратегию локализации и персонализации услуг крайне востребованной. Региональные банки, такие как ПАО СКБ Приморья

«Примсоцбанк», активно используют свои знания о локальных рынках и способны предложить решения, максимально адаптированные под условия местного бизнеса. Это касается не только традиционных банковских услуг, но и инновационных финансовых продуктов, дистанционного банковского обслуживания (ДБО), сопровождения внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и других специализированных сервисов, которые позволяют корпоративным клиентам эффективно вести и развивать бизнес даже в условиях ограниченного доступа к международным финансовым ресурсам [2].

### РЕЗУЛЬТАТЫ

Российские банки, попавшие под санкции, получили как ряд мягких ограничений, например, запрет на привлечение капитала, так и жестких, которые подразумевают отключение от международной межбанковской системы SWIFT, внесение банков в SDN-списки, что автоматически запрещает контрагентам проводить операции с данными кредитными учреждениями в осуществлении своей банковской деятельности в определённых зарубежных странах. В связи с этим появляются клиенты, которым необходимо найти решение для дальнейшего

осуществления своей внешнеэкономической деятельности. У корпоративного клиента есть несколько вариантов решений, это найти банк, который работает без санкций, либо же банк, который предоставляет альтернативу в межбанковской системе взаимодействия SWIFT, например, как отечественная система СПФС, которая к сожалению, имеет ряд ограничений в функциях [1; 3; 7].

На фоне таких событий региональные банки оказываются решением проблемы для корпоративного клиента, предоставляя главное свое преимущество, неограниченные международные переводы. Не попав в санкционный список, например, как ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», региональные банки могут предоставлять, не только качественное обслуживание, но и прямые корреспондентские отношения с банками США, Кореи, Японии, Европы, Китая, тем самым, не прерывать внешнеэкономическую деятельность корпоративного клиента [10].

В связи с тем, что ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» не попал в санкционный список произошел приток корпоративных клиентов, которым необходимо дальше осуществлять свою внешнеэкономическую деятельность. Банк предоставил возможность осуществлять валютные переводы, переводы SWIFT.

Рассмотрим, как изменилось количество корпоративных клиентов ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» благодаря их преимуществу на рисунке 1.

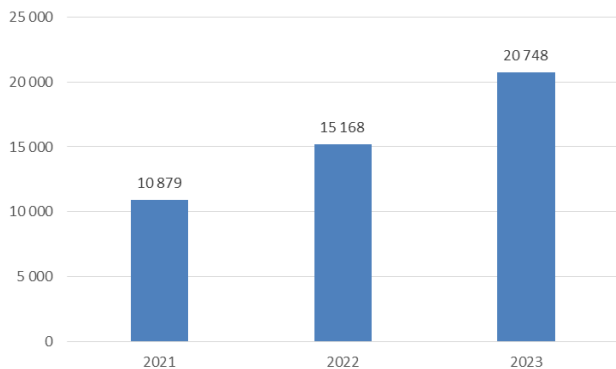


Рисунок 1 – Динамика количества корпоративных клиентов ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» в 2021-2023 гг. [9]

В 2023 году количество корпоративных клиентов составило 20 748, что, практически, в 2 раза больше 2021 года. Как отметил председатель правления Д. Б. Яровой в годовом отчете ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» за 2023 год: «По итогам 2023 года прирост средств корпоративных клиентов достиг 17,8 %, что выше результата за 2022 год. В результате средства клиентов юридических лиц и ИП на расчетных и депозитных счетах выросли на 9,5 % (за 2022 год – на 100,5 %) и составили в конце года 60 346 млн рублей» [9].

Рассмотрим, как изменилось количество корпоративных клиентов, которые используют ВЭД, ПАО СКБ «Примсоцбанк» на рисунке 2.

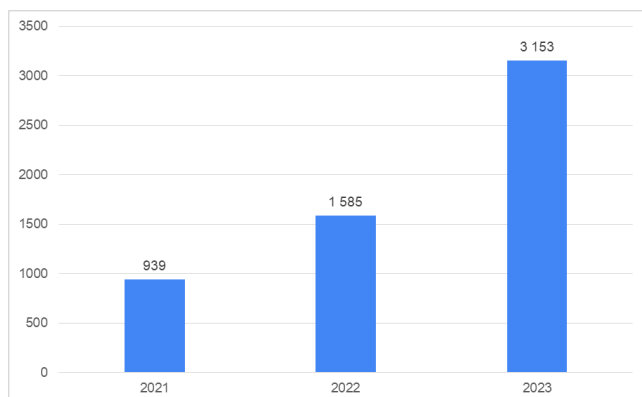


Рисунок 2 – Динамика количества корпоративных клиентов, которые используют ВЭД, ПАО СКБ «Примсоцбанк» в 2021-2023 гг. [9]

В 2022 году количество подключений к продукту ВЭД увеличилось на 40 процентов, в 2023 году увеличилось в целых 2 раза, на конец года количество составило 3153 шт. Данное активное увеличение объясняется тем, что банк не вошел в санкционный список, благодаря чему корпоративным клиентам стало легче вести внешнеэкономическую деятельность.

#### ВЫВОДЫ

В целом, можно сделать вывод о том, что те Российские банки, не попавшие в перечень санкционных организаций, имеют возможность привлечь большее количество клиентов, которые нуждаются в услугах по обслуживанию внешнеэкономической деятельности. Эти банки имеют возможность успешно конкурировать с крупными, федеральными банками, так как они обладают высокой конкурентоспособностью на рынке. В настоящее время, в перспективе такой поток клиентов может оказать положительное влияние на развитие и укрепление позиций региональных банков. Увеличение их доли на рынке может также улучшить их финансовое положение и обеспечить им более надежную финансовую устойчивость. На сегодняшний день, отсутствие включения в список санкционных учреждений предоставляет большую возможность региональным банкам России улучшить конкурентоспособность и успешно развивать бизнес, привлекая новых клиентов. Однако, привлекая новых клиентов, региональным банкам, стоит задуматься, о том, как сохранить это количество, после отмены санкционной политики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Синиченко О. А. Влияние санкционной политики на состояние банковского сектора России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2024 – Текст: электронный // URL: <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2024-24-1-11-20>. С. 12-14.
2. Романова Г.Г., Горобец М.В. Влияние конкуренции на деятельность международных банков // – Текст: электронный URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46252438>. С. 2-3
3. Назарова Е.Н., Назарова А.Н. Последствия отключения России от системы Swift // поколение будущего: взгляд молодых ученых – 2022 сборник научных статей 11-й Международной молодежной научной конференции. Том 1. Курск, 2022 // – Текст: электронный URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49908026>. С. 2
4. Валютные предпочтения для территорий опережающего развития / В. В. Савалей, И. А. Самсонова, В. А. Водопьянова, К. А. Корниченко // Деньги и кредит. – 2016. – № 7. – С. 38-41. – EDN WDHNDV.
5. Koren, A. V. Development of a supply chain policy for financing instruments system of foreign economic activity / A. V. Koren, V. A. Vodopyanova, A. A. Pustovarov // International Journal of Supply Chain Management. – 2019. – Vol. 8, No. 6. – С. 549-554. – EDN SAFBJT.
6. Короткоручко [и др.] // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 8. – С. 18-23. – DOI 10.17513/fr.43489. – EDN SWHIAM.
7. Направления совершенствования методики оценки финансовой устойчивости коммерческого банка в условиях экономической нестабильности российского банковского сектора / В. А. Водопьянова, Т. Е. Даниловских, Т. С. Короткоручко [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 7-1. – С. 23-30. – DOI 10.17513/vaael.2894. – EDN OXUBAE.
8. Годовой отчет ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» за 2023 год – Текст: электронный // Примсоцбанк: [сайт] – 2024 – URL: <https://pskb.com/about/information-disclosure/docs/annual-reports/>
9. SWIFT в ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» – Текст: электронный // Примсоцбанк: [сайт] – 2024 – URL: <https://pskb.com/remittances/swift/#japan>
10. Центральный банк Российской Федерации – Текст: электронный // Банк России: [сайт] – 2024 – URL: <https://www.cbr.ru/>
11. Отчетность ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» // Банк России. URL: <https://www.cbr.ru/finorg/foinfo/reports/?ogrn=1022500001061>

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 30.05.2024

Approved date: 02.06.2024

Accepted date: 31.06.2024

УДК 332.012  
EDN: WQHAPG



©2024 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0  
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

## ОЦЕНКА И ТRENДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

© Автор(ы) 2024

**ГОЛОВА Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Экономика, бухгалтерский учёт и финансовый контроль»  
Омский государственный аграрный университет  
644008, Россия, Омск, [ee.golova@omgau.org](mailto:ee.golova@omgau.org)

SPIN: 9053-9080  
AuthorID: 765847  
ResearcherID: AAW-5034-2021  
ORCID: 0000-0001-7276-6804

**Аннотация.** Цель статьи – изучить и оценить рынок образовательных услуг, его современные тренды в разрезе высшего и средне профессионального образования, что является базой для проведения дальнейших исследований в данном направлении. Методами исследования выступили: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение. Результаты: посредством анализа открытых источников была произведена оценка настоящего состояния рынка образовательных услуг за последнее время (2020–2023 годы), сформулированы выводы по результатам анализа, изучены наиболее популярные в настоящее время направления в области образования, проанализированы контрольные цифры наборов, соотношение бюджетных и платных мест набора по все уровням образования (бакалавриат, магистратура). Центральным моментом в статье является оценка трендов в образовании, по данному вопросу рассмотрены различные точки зрения, также изучено активное внедрение в образование технологий EdTech. Научная новизна: сгруппированы основные тренды образовательных услуг в условиях глобальных вызовов. Практическая значимость: основные положения и выводы статьи могут быть использованы в учебном процессе для изучения вопросов экономики образования, а также органами власти в целях изучения тенденций в области образовательных услуг для принятия управленческих решений.

**Ключевые слова:** национальная экономика, рынок образовательных услуг, оценка, тренды, глобальные вызовы.

## ASSESSMENT AND TRENDS OF THE NATIONAL ECOSYSTEM OF THE MARKET FOR EDUCATIONAL SERVICES IN A PERIOD OF GLOBAL CHALLENGES

© The Author(s) 2024

**GOLOVA Elena Evgenievna**, candidate of economic sciences, associate professor of the department  
Of “Economics, Accounting and Financial Control”  
Omsk State Agrarian University  
644008, Russia, Omsk, [ee.golova@omgau.org](mailto:ee.golova@omgau.org)

**Abstract.** The purpose of the article is to study and evaluate the market for educational services, its current trends in the context of higher and secondary vocational education, which is the basis for further research in this direction. The research methods were: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison. Results: through the analysis of open sources, an assessment was made of the current state of the educational services market in recent years (2020-2023), conclusions were formulated based on the results of the analysis, the currently most popular areas in the field of education were studied, the benchmark numbers of enrollments, the ratio of budget and paid recruitment places at all levels of education (bachelor's, master's). The central point of the article is the assessment of trends in education; various points of view are considered on this issue; the active implementation of EdTech technologies in education is also studied. Scientific novelty: the main trends in educational services in the context of global challenges are grouped. Practical significance: the main provisions and conclusions of the article can be used in the educational process to study issues of the economics of education, as well as by authorities to study trends in the field of educational services for making management decisions.

**Keywords:** national economy, educational services market, assessment, trends, global challenges.

### ВВЕДЕНИЕ

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.*

Рынок образовательных услуг в настоящее время проходит этап глобальной революции, в основе которого лежит принцип приоритета навыков. В мировой экономике рынок образования бьет все рекорды, по объемам расходов на его развитие занимает второе место после финансирования здравоохранения. Многие специалисты в области образования считают, что этот рынок продолжит устойчиво расти за счет увеличения запросов на востребованных специалистов и роста доходов на душу населения. Развитие цифровых технологий вносит коррективы, что стимулирует глобализацию за счет распространения иностранных языков и электронного обучения. Геополитические кризисы, с которыми столкнулась Россия в последнее время, безусловно, оказали влияние и на образовательные процессы, в частности, несколько снизилась студенческая мобильность, поскольку отдельные страны разорвали партнерские взаимоотношения и не только в области образования. Это не остановило мобильность, но заставило изменить географическую локацию и пересмотреть отдельные образовательные программы на предмет их жизнеспособности. Но сама идея транснационального обучения все также привлекательна и будет развиваться далее, с новыми партнерами

посредством цифровизации. Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью сформировать собственное единое образовательное пространство, которое с одной стороны могло бы вписаться в новые реалии современного мира и его потребностей, с другой стороны – невзирая на мировые тренды создать не просто образовательную структуру новой эпохи, но и сделать ее качественной, доступной, непрерывной, инвестиционно-привлекательной [1].

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.*

Вопросы развития и реформирования образовательных услуг интересны многим ученым как в области экономики, так и в сфере образования, потому как эти процессы между собой тесно взаимосвязаны. Только качественное образование способно дать экономике хороших высококвалифицированных специалистов, что побуждает к изучению рынка образовательных услуг и его трансформации в условиях цифровизации и глобальных вызовов. Многие ученые занимались изучением этого направления, среди которых можно отметить труды: Т. В. Матгыцына, А. П. Романченко [2], Е. Л. Агибалова, Е. Г. Долгова, Н. В. Каржанова, Е. В. Копылова [3], О. В. Опряткова [4], Н. Г. Ощепкова



[5], Н. Ю. Родыгина, В. И. Мусихин, О. А. Азарова, М. В. Логина [6], А. В. Бовкунова, Д. Е. Богданов, А. В. Гальцев [7], А. В. Комогорцева [8], М. Ю. Сорокин [9], Е. А. Рослякова [10] и многих других передовых учёных. Развитие онлайн-обучения, миграция населения, геополитические вызовы, трансформация мировой экономики требуют разработки новых подходов, отвечающих новым потребностям в области образования и рынка труда. В настоящее время накоплен колоссальный опыт учёными в оказании образовательных услуг, проведено множество социологических и статистических исследований по данному вопросу, что позволяет провести качественную оценку и обозначать тренды в области образовательных услуг.

#### МЕТОДОЛОГИЯ.

##### Формирование целей статьи.

Цель статьи – оценить современное положение на рынке образовательных услуг, сформулировать тренды в данном направлении, что может выступить основой для дальнейших трансформаций образовательных идей.

*Используемые в исследовании методы, методики и технологии.*

В процессе написания статьи были использованы стандартные общенаучные методы исследования: анализ, индукция, дедукция, сравнение и синтез.

Предмет исследования – социально-экономическое взаимодействие в форме сложившихся отношений между людьми, возникающих на рынке образовательных услуг. Объект исследования – российский рынок высшего образования.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

Рассмотрим состояние высшего образования в России. Если сравнивать расходы на образование от ВВП страны, то важно отметить, что в России такие расходы в 2021 году составили 4 %, опережают эти темпы только: Швеция (7,3 %), Великобритания (6,4 %), США (6 %), Франция (5,9 %), Корея (5,3 %), Германия (5,4 %), Италия (4,4 %).

В 2021 году в высшем образовании обучалось 1,3 тыс. чел. в ассистентуре-стажировке, 64 тыс. чел. в ординатуре, 109,7 тыс. чел. в аспирантуре, 4 130 тыс. чел. в бакалавриате, магистратуре, специалитете. Обучает данный контингент 212,8 тыс. чел. профессорско-преподавательского состава, из них: 15,2 % это доктора наук, 57,9 % кандидаты наук [11]. В 2022 году в среднем на тысячу россиян (25-64 года) приходится около 304 человека с высшим образованием, что в совокупности составляет более 26 млн. человек. Наиболее популярные города, где больше всего студентов Москва (759 тыс. чел.), Санкт-Петербург (316 тыс. чел.), Татарстан (141 тыс. чел.).

Если ранжировать регионы по количеству студентов на 1000 человек, то первое место занимает Москва, где 60 студентов на 1000 человек, второе Санкт-Петербург – 59 студентов на 1000 человек, третье Томская область 56, четвертое место Волгоградская – 50, пятое место Омская область – 39, Воронежская область на шестом месте – 37 студентов на 1000 человек, с ней это место разделяет Орловская область – 37. Восьмое место Татарстан – 36, девятое Новосибирская область – 35 студентов на 1000 человек и десятое Курская область – 33 студентов на 1000 человек.

Популярностью пользуются последнее время инженерное дело и технические науки, туда в 2022 году пошло треть всех студентов около 868 тыс. чел., вторым по популярности направлением являются общественные науки (социология, история, философия, правоведение), куда пошло порядка 764 тыс. чел., третье место заняли медицинские специальности, которые предпочли 322 тыс. чел. Если оценивать по конкретным наименованиям специальностей, то в 2022 году лидировала юриспруденция, куда пошло учиться 332 тыс. чел., второе по популярности место заняла экономика – 274 тыс. чел.,

третье место занял менеджмент – 179 тыс. чел., четвертое место заняло лечебное дело – 174,1 тыс. чел., пятое место педагогика – 164,8 тыс. чел.

Почти половина студентов (1,9 млн. чел.) учится бесплатно, один процент – это олимпиадники, которые поступили без конкурса в университеты, благодаря выигранным олимпиадам. В 2022 году больше всего бюджетных мест было выделено медицинским направлениям, вторым по выделению бюджетных мест были педагоги, на третьем месте – информатика [12].

Таблица 1 – Динамика выпуска студентов по уровням высшего образования в России, тыс. чел.\*

Показатель	2005 г.	2010 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Всего	1151,7	1467,9	849,4	813,3	816,3
Получили диплом:					
О неполном высшем профессиональном образовании	4,3	8	-	-	-
Бакалавра	84,5	126,6	558,8	528,9	540,7
Специалиста	1051,8	1306,9	105,4	108,0	110,5
Магистра	11,1	26,3	185,2	176,4	165,2

\* составлено по данным источника 13

Больше всего выпускников в 2022 году выпустилось среди бакалавров, эта тенденция наблюдается уже три последних года (таблица 1). Второе место по выпуску занимает направления магистратуры, а на третьем месте специалитет.

Минобрнауки выделило бюджетных мест в 2023 – 2024 году порядка 590 101 единиц. Большую часть этих мест получили региональные университеты (73 %). Больше всего мест выделено на инженерные направления – 245 тыс. мест, вторым по бюджету стала педагогика (75 тыс. мест), третье место заняли общественные и медицинские направления (68 и 53 тыс. мест соответственно). Распределение осуществлялось исходя из необходимости импортозамещения и повышения уровня научно-технологического суверенитета. Из всех этих мест 334 695 мест пришлось на бакалавриат, 123 429 на магистратуру, 83 916 мест на специалитет, 19645 мест на ординатуру, 17 800 мест на аспирантуру. Министерство культуры выделило для своих профильных университетов порядка 10 614 мест [13].

Вместе с тем, помимо оценки состояния образовательного рынка важно выделить тренды, которым следует его развитие за последние годы.

Первым трендом в развитии образовательных услуг можно выделить рост популярности среднего профессионального образования. В целях статистики программы среднего профессионального образования (СПО) делятся на две группы: подготовка квалифицированных рабочих/служащих; подготовка специалистов среднего звена. На второй вид группы в 2022 году было принято студентов на 8 % больше (942,7 тыс. чел.), чем на первую. Большая часть абитуриентов – это выпускники девятых классов, в 2022 году обучение в школах продолжили только 46 % школьников. Из ушедших в 2022 году из школы: 40 % поступили на программы специалистов среднего звена, 10 % – на рабочие специальности и 4 % сразу трудоустроились. Однако, не только после девятого класса идут в техникумы и колледжи, около 22 % выпускников 2022 года после 11 класса поступили в средние профессиональные учебные заведения. Чаще всего это происходит из-за низких баллов при ЕГЭ, которые не дают возможности конкурировать с более высокими баллами других абитуриентов.

Следующий тренд заключается в росте популярности высшего образования. Это, казалось бы, несколько противоречит первому обозначенному тренду, но на практике выглядит несколько иначе. Доля выпускников, выбравших дальнейшее обучение в высших учебных заведениях, растёт, так, в 2022 году 71 % школьников поступили в университеты, а в 2021 году для сравнения 68 %. Ещё в 2015 – 2021 году почти десять процентов выпускников сразу шли работать, в 2022 году это число уменьшилось до шести процентов. Многие связывают первый и второй тренд с тем, что школа стала словно «выталкивать» тех учеников, кто имеет низкий шанс на

сдачу ЕГЭ, что побуждает после девятого класса идти в средние профессиональные учебные заведения. Но тут важно помнить, что после техникумов тоже многие студенты продолжают обучение в университетах, так, в 2022 году 34 % продолжило своё обучение уже в системе высшего образования.

Важным трендом, который меняется от года к году, является рост коммерческих студентов. Так, по программам среднего образования в 2022 году учились платно 44 процента студентов, но больше всего доля платных студентов именно в высшем образовании, так, в 2022 году доля бюджетных студентов несколько уступала платным. Бюджетных мест было на 592 тыс. чел., а доля коммерческих студентов 50,7 %. В динамике это доля платных студентов несколько снижается, но эти изменения очень небольшие.

Следующим трендом можно выделить ожидаемые выпуски инженеров, которые должны быть ощутимыми, но пока этого не наблюдается. В среднем специальном образовании растёт число студентов, связанных с информатикой и информационными технологиями, в 2022 году доля таких студентов составила 7,5 % от общей численности, а в 2021 году их было 7 %. Выпускников высшего образования в области инженерии стало меньше за период 2019-2022 годы с 250 до 233 тыс. чел. Рост в данном направлении отметился только по сферам информатики и вычислительной техники, во всех остальных сферах, например, геология, нефтегазовое дело, энергетика, технология строительства, транспорт отмечалось снижение.

Печальным трендом является сокращение педагогов в школах. Ещё в 2021 году их числилось 1 834 тыс. чел., а уже в 2022 году – 1796 тыс. чел. Большая часть педагогов женщины – 89,1 %, доля молодых педагогов стабильна, а соотношение молодых и учителей в возрасте 60 лет и старше одинакова приблизительно и составляет около 14 %. Аналогичная ситуация и в области высшего образования, тут снижается число педагогов, а среднем специальном образовании, напротив, незначительно выросло.

Тревожным трендом станет сокращение числа школьников, а это отразится на всех уровнях образования в последствии. Пока численность школьников растёт, и нагрузка на одного учителя возрастает, учитывая, что последних все меньше и меньше. Пока это ведёт к росту числа абитуриентов на всех уровнях образования, но это динамика уже на исходе, судя по численности детей на дошкольных программах. Сокращение численности зафиксировано с 2019 года, по данным демографического прогноза РАНХиГС максимальная численность будет в 2026 году и далее пойдёт ощутимое снижение [14].

Специалисты Forbes Club помимо выше отмеченных трендов выделяют дополнительно другие тренды (рисунок 1), они не противоречат указанным выше, но прекрасно их дополняют.

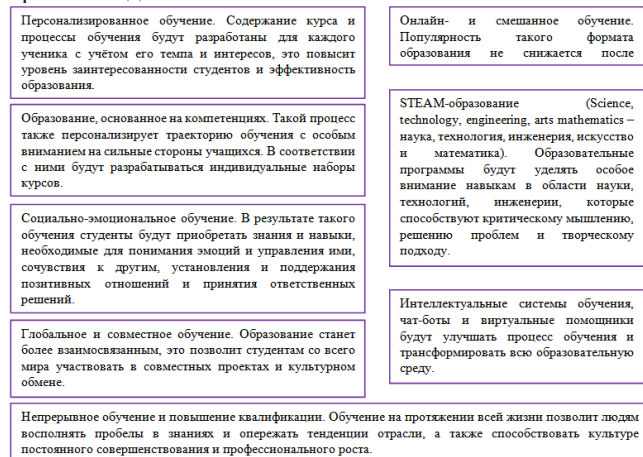


Рисунок 1 – Тренды в образовании в 2024 году (со-

ставлено по данным 15)

Важным трендом является EdTech (от англ. Education technology — технологии образования), которые стали новым веянием в образовании. Этот рынок стал востребованным ещё во время пандемии, когда вырос спрос на курсы по психологии, потому как люди в условиях неопределённости пытались справиться с тревожными состояниями. На данный момент онлайн обучение адаптировалась к глобальным изменениям, усилив кадры, улучшив программы курсов, оптимизировав учебные процессы. Только за первое полугодие 2023 года выручка выросла на 53 % по сравнению с этим же периодом предыдущего года (2022). Спрос на онлайн образование обусловлен постоянным стремлением людей к обучению и повышению квалификации, желанием быть более конкурентоспособным [16].

## ВЫВОДЫ

### Выводы исследования.

Образование, как и любая сфера не стоит на месте и развивается в соответствии с запросом внешней среды и глобальными вызовами современности. Многие специалисты уже сейчас отмечают необходимость получения новых знаний на протяжении всей жизни, сейчас уже нельзя быть уверенным, что те знания, которые были получены в университете будут актуальными на протяжении всей профессиональной деятельности, поскольку появляются новые цифровые сервисы и технологии, которые необходимо осваивать, чтобы оставаться востребованным специалистом в своей области. Все больше делается упор на индивидуализацию учебного процесса, мульти модальность обучения, сближение бизнеса и высшего образования, онлайн обучение. Кроме того, происходят серьёзные миграционные процессы, которые создают объективную необходимость получения знаний в любой точки мира, эти же процессы делают необходимым знание иностранных языков. В перспективе университеты все также будут существовать, поскольку помимо знаний они выполняют ещё одну важную функцию – передают культурный опыт, а это важная составляющая выживания людей как вида.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кучерявенко С.А. Рынок образовательных продуктов и услуг высшей школы Российской Федерации: маркетинговая характеристика и тренды 2018–2024 гг. // Экономика. Информатика. 2024. №1. URL: <https://econom-inform-journal.ru/index.php/journal/article/view/340>.
2. Матыцына Т.В., Романченко А.П. Оценка рынка оказания образовательных услуг // Экономические и гуманитарные науки. 2022. № 5 (364). С. 106-113.
3. Агбалова Е.Л., Долгова Е.Г., Каржанова Н.В., Копылова Е.В. О тенденциях развития рынка образовательных услуг высшего образования в российской федерации в условиях цифровизации // Экономические науки. 2022. № 211. С. 21-25.
4. Опряткова О.В. Институциональные механизмы осуществления инноваций на региональном рынке образовательных услуг // Экономические и гуманитарные науки. 2021. № 9 (356). С. 3-12.
5. Оценкова Н.Г. Рынок труда и рынок образовательных услуг: точки соприкосновения // Экономика образования. 2022. № 3 (130). С. 12-18.
6. Родыгина Н.Ю., Мусихин В.И., Азарова О.А., Лозина М.В. Некоторые тренды глобального рынка образовательных услуг // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 3. С. 66-84.
7. Бовкунова А.В., Богданов Д.Е., Гальцев А.В. Диалог рынка образовательных услуг и рынка труда // Казанский педагогический журнал. 2023. № 2 (157). С. 243-249.
8. Комогорцева А.В. Факторы, влияющие на потребительский опыт в контексте рынка образовательных услуг // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2024. № 2 (105). С. 268-278.
9. Сорокин М.Ю. Конкурентоспособность вузов РФ на мировом рынке образовательных услуг // Научный аспект. 2023. Т. 6. № 1. С. 675-681.
10. Рослякова Е.А. Рынок образовательных услуг в России // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-6. С. 73-77.
11. Образование в цифрах: 2023: краткий статистический сборник / Т. А. Варламова, Л.М. Гохберг, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 132 с. URL: <https://issek.hse.ru/news/856369937.html>
12. Как в России устроена система высшего образования // Журнал «Т-Ж». 2023. URL: <https://journal.tinkoff.ru/statistic-universities/>
13. Минобрнауки России подвело итоги распределения бюджет-

ных мест вузам и научным организациям на 2023-2024 учебный год // Министерство науки и высшего образования РФ. 2022. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/50956/>

14. Что происходит в российском образовании: 6 трендов из статистики // Skillbox. 2024. URL: <https://skillbox.ru/media/education/chto-proiskhodit-v-rossiyskom-obrazovanii-6-trendov-iz-statistiki/>

15. Образование-2024: восемь главных трендов // Forbes Club. 2024. URL: <https://club.forbes.ru/practicum/obrazovanie-2024-vosem-glavnyh-trendov>

16. Голова Е.Е. Формирование и оценка инвестиционной привлекательности регионов России // Журнал экономических исследований. 2023. Т. 9. № 5. С. 37-45.

*Received date: 12.05.2024*

*Approved date: 21.05.2024*

*Accepted date: 31.06.2024*

УДК 339.5; 311.311  
EDN: WMUVXX



©2024 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0  
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

## К АКТУАЛЬНЫМ АСПЕКТАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

© Автор(ы) 2024

**ШНАЙДЕР Виктор Викторович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-аналитики, Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
125993, Россия, Москва, [VVShnajder@fa.ru](mailto:VVShnajder@fa.ru)

SPIN: 8095-2917

AuthorID: 698522

ORCID: 0000-0001-8372-4706

ScopusID: 57895984600

**ПАНИФИЛОВА Анна Андреевна**, студент кафедры бизнес-аналитики, Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
125993, Россия, Москва, [AnAPanfilova@fa.ru](mailto:AnAPanfilova@fa.ru)

ORCID: 0009-0008-6211-7374

**Аннотация.** В статье раскрываются важные аспекты информационной обеспеченности при определении уровня финансовой устойчивости современных экономических субъектов. Современные экономические субъекты первоочередной своей целью видят извлечение прибыли, что, в свою очередь, обуславливает необходимость тщательного планирования движения финансовых потоков. Такой подход обеспечивает своевременное прогнозирование изменений в части уровня финансовой устойчивости экономического субъекта. Полученные результаты способствуют прогнозированию уровня финансовой устойчивости. На их основе разрабатываются пути повышения эффективности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности экономического субъекта. Устойчивое финансовое состояние экономического субъекта напрямую зависит от его способности эффективно функционировать, развиваться, оставаться кредитоспособным и поддерживать баланс между доходами и расходами в условиях постоянно меняющихся особенностей рынка. Анализ уровня финансовой устойчивости экономического субъекта выполняется на основе информации, содержащейся в отчетности, позволяющей дать достоверную оценку основным показателям финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта в долгосрочной и краткосрочной перспективах. Результативность проведенного анализа и оценки уровня финансовой устойчивости напрямую зависит от качества и полноты данной информации. Гипотеза исследования определена обзором важности предоставленной информации, ее достоверности и своевременности для проведения аналитических процедур и принятия эффективных решений по развитию бизнеса. Целью проведенного исследования является определение роли и важности информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности для анализа состояния экономического субъекта в целом и финансовой устойчивости в частности.

**Ключевые слова:** информационная значимость, проблематика исследования, результаты деятельности, финансовая устойчивость, экономическая эффективность.

## TO THE TOPICAL ASPECTS OF INFORMATION SECURITY IN DETERMINING THE LEVEL OF FINANCIAL STABILITY OF ECONOMIC ENTITIES

© The Author(s) 2024

**SCHNEIDER Viktor Viktorovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
125993, Russia, Moscow, [VVShnajder@fa.ru](mailto:VVShnajder@fa.ru)

**PANFILOVA Anna Andreevna**, student of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis

*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
125993, Russia, Moscow, [AnAPanfilova@fa.ru](mailto:AnAPanfilova@fa.ru)

**Abstract.** The article reveals important aspects of information security in determining the level of financial stability of modern economic entities. Modern economic entities see their primary goal as making a profit, which in turn necessitates careful planning of the movement of financial flows. This approach ensures timely forecasting of changes in the level of financial stability of an economic entity. The results obtained contribute to forecasting the level of financial stability. On their basis, ways to improve the efficiency of operational, financial and investment activities of an economic entity are developed. The stable financial condition of an economic entity directly depends on its ability to effectively function, develop, remain creditworthy and maintain a balance between income and expenses in the context of constantly changing market characteristics. The analysis of the level of financial stability of an economic entity is carried out on the basis of information contained in the reporting, which allows for a reliable assessment of the main indicators of financial and economic activity of an economic entity in the long and short term. The effectiveness of the analysis and assessment of the level of financial stability directly depends on the quality and completeness of this information. The hypothesis of the study is determined by the review of the importance of the information provided, its reliability and timeliness for conducting analytical procedures and making effective decisions on business development. The purpose of the study is to determine the role and importance of information contained in the financial statements for analyzing the state of an economic entity in general and financial stability in particular.

**Keywords:** informational significance, research issues, results of activities, financial stability, economic efficiency.

### ВВЕДЕНИЕ

Во многом эффективность деятельности экономического субъекта зависит от его основных контрагентов на внутреннем и внешнем рынках в лице поставщиков и покупателей производимой продукции/оказываемых услуг. Именно поэтому организация должна тщательно подходить к их выбору, что является достаточно сложной проблемой. Первым, на что должны обращать внимание

организации при выборе партнера для дальнейшего сотрудничества, это их бухгалтерская отчетность. На основе ее анализа можно получить достаточные сведения, позволяющие оценить ее текущее финансовое состояние.

### МЕТОДОЛОГИЯ

Информационная обеспеченность всегда является приоритетным дискуссионным направлением не только для отечественных и зарубежных исследователей, но и

различных групп стейкхолдеров. Вопросы достаточности информационного обеспечения и его содержания определяют проблематику со стороны пользователей, что характеризует особую важность информации для современной бизнес-практики.

При написании данной статьи использовались научные труды: В. И. Бариленко [1; 2], Л. Ф. Бердниковой [3], М. Н. Ворониной [4], Д. В. Григи [5], О. В. Ефимовой [6; 7], С. В. Музалёва, Е. В. Никифоровой и О. А. Петровой [8], Ю. А. Павловой [9], А. М. Петрова и др. [10], О. В. Рожновой [11] и др.

Методы исследования: финансового анализа, классификация, обобщение, сравнение, аналогия, анализ источников, дедукция и индукция и т. д.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Путем обобщения данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета строится отчетность современного экономического субъекта, при этом каждый ее отдельно взятый компонент несет свой определенный экономический смысл, а все они вместе взятые служат одной большой цели – предоставления достоверной информации о результатах деятельности данного экономического субъекта. Получение своевременной и достоверной информации о финансовом состоянии, изменении финансовых результатов экономического субъекта обеспечивают заинтересованным сторонам (стейкхолдерам) принятие эффективных и целесообразных бизнес-решений, способствующих приумножить прибыль и снизить риски взаимодействия с данным экономическим субъектом.

Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности представляет завершающий этап учетного процесса, происходящего в течении отчетного периода (им может выступать месяц, квартал и год). Согласно положению по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» «бухгалтерская отчетность - это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам» [12].

Так как ПБУ 4/99 определено требование сопоставимости данных, предполагающее отражение в бухгалтерской отчетности данных за ближайшие прошедшие периоды, то это позволяет сравнить сопоставимые экономические величины и проследить их динамику с течением времени. Соблюдение данного подхода очень важно при анализе и оценке уровня платежеспособности и финансовой устойчивости. Данный подход обеспечивает принятие бизнес-решений в части определения по какому вектору развития движется анализируемый экономический субъект и предпринимает ли он необходимые действия для улучшения своей финансовой устойчивости. На основе информации из отчетности можно определить эффективность принятия бизнес-решений топ-менеджментом экономического субъекта. К примеру, допустим топ-менеджмент принимает меры по улучшению основных экономических показателей, а по отчетности видно, что экономический субъект стоит на месте и не сдвигается с мертвой точки или даже дальше продолжает ухудшаться результативность деятельности, то это может означать, что принимаемые действия являются неэффективными с учетом внутренней среды и ситуации, сложившейся в данный момент на рынке.

Обязательный состав бухгалтерской (финансовой) отчетности регламентируется ПБУ 4/99 [12], а также статьей 14 Федерального закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [13]. Состав обязательных отчетных документов экономического субъекта представлен на рисунке 1.

Состав бухгалтерской отчетности экономического субъекта определен следующими отчетными документами: пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, дополнительно раскрывающие информацию об учетной политике и важных фактах хозяйственной деятельности, а также содержащие в себе уточняющие таблицы и расшифровки для отдельных

статей основных форм отчетности. Пояснения играют важную информационную роль не только в определении уровня финансовой устойчивости, но и в комплексной оценке финансового состояния, поскольку расширяют представление об особенностях деятельности экономического субъекта.

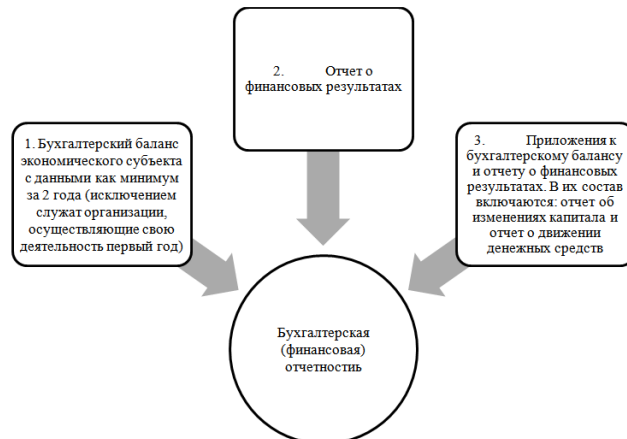


Рисунок 1 – Перечень обязательной бухгалтерской (финансовой) отчетности для формирования российскими экономическими субъектами (составлено авторами)

Если экономический субъект попадает под требования закона об обязательном аудите, то к отчетности должно прилагаться аудиторское заключение, подтверждающее, что отчетность подготовлена со всеми требованиями Федеральных стандартов бухгалтерского учета и достоверно отражает финансовое положение аудируемого экономического субъекта. Следует отметить значимость наличия аудиторского заключения, так как стейкхолдеры с большей долей вероятности будут доверять предоставленной отчетности, правильность составления которой подтверждается аудиторским заключением, чем отчетности без него.

Все элементы бухгалтерской отчетности представляют из себя единое целое и взаимосвязаны между собой, поскольку отражают одни и те же явления хозяйственной деятельности, но с разных аспектов и с разной степенью раскрытия. Так, данные некоторых строк бухгалтерского баланса раскрываются в отчете о финансовых результатах, отчете об изменениях капитала и отчете о движении денежных средств (например, с помощью данных отчетов можно получить более широкое понимание, за счет чего произошло изменение нераспределенной прибыли).

«Одним из основных отчетов в составе бухгалтерской отчетности является бухгалтерский баланс, показатели которого позволяют оценить состояние экономического субъекта на отчетную дату, а также дают возможность сверить предоставленную информацию с данными прошлых периодов. Его значимость проявляется в том, что именно в нем можно найти информацию о величине и структуре активов экономического субъекта, а также источников их формирования» [14]. На основе показателей бухгалтерского баланса можно получить данные, необходимые для оценки финансовой устойчивости и о финансовом состоянии экономического субъекта.

Информационная значимость бухгалтерского баланса определяется и тем, что предоставленные данные в балансе дают возможность провести расчеты финансовых коэффициентов, а на основе полученных результатов становится возможным определить тип финансовой устойчивости экономического субъекта. Кроме того, с помощью сопоставления полученных результатов с предельными и минимальными порогами с учетом специфики отрасли деятельности экономического субъекта можно определить рейтинг предприятия. Наиболее распро-

страненные коэффициенты, рассчитываемые на основе бухгалтерского баланса, представлены на рисунке 2.

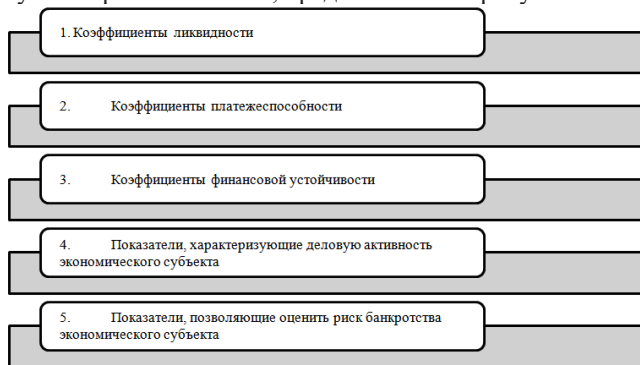


Рисунок 2 – Ряд коэффициентов, рассчитываемых на основе информации бухгалтерского баланса (составлено авторами)

Однако стоит отметить, что информация, содержащаяся в бухгалтерском балансе, позволяет рассчитать только ограниченный объем показателей, необходимый для дальнейшего анализа, что препятствует комплексной оценке эффективности деятельности экономического субъекта. Так, например, в отчете о финансовых результатах содержатся данные о выручке, себестоимости продаж и различных видах прибыли, которые необходимы для анализа деятельности экономического субъекта и принятия на его основе дальнейшей организационной политики. Без данной формы отчетности был бы невозможен расчет многих финансовых коэффициентов, что затрудняло бы всестороннюю оценку его финансового состояния. Примеры расчетных показателей экономического субъекта на основе информации отчета о финансовых результатах представлены на рисунке 3.

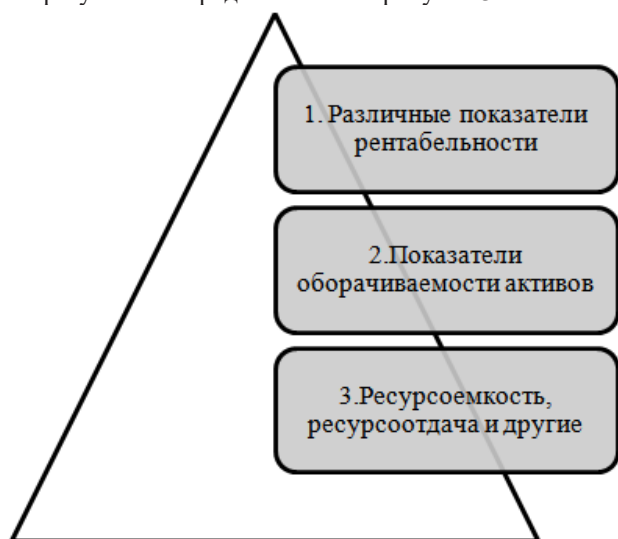


Рисунок 3 – Примеры расчетных показателей экономического субъекта на основе информации отчета о финансовых результатах (составлено авторами)

Отметим, что показатели, представленные рисунком 3 дополняют общее представление об уровне финансовой устойчивости экономического субъекта и позволяют провести более комплексный анализ.

Наряду с данными источниками для анализа платежеспособности и финансовой устойчивости с целью уточнения определенных коэффициентов могут также использоваться и другие составляющие финансовой отчетности, упомянутые выше. Так, отчет о движении денежных средств позволяет дать оценку величине денежных потоков экономического субъекта от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, как

положительных, так и отрицательных, и определить их характер. Отчет о движении денежных средств показывает, насколько эффективно экономический субъект способен соблюдать соотношение притока денежных средств и их оттока. Если экономический субъект способен обеспечить их стабильное поступление при относительно устойчивом уровне расходов, то это служит одним из признаков того, что финансово-хозяйственная деятельность экономического субъекта обладает высокой экономической эффективностью.

Не менее важным информационным отчетным документом для экономического субъекта является и отчет об изменениях капитала, позволяющий оценить источники формирования собственного капитала экономического субъекта, а также оценить статьи, из-за которых произошло существенное изменение за анализируемый период. Кроме того, на основе данных, представленных в отчете об изменениях капитала, потенциальный инвестор может оценить, обладает ли экономический субъект способностью к самофинансированию и наращиванию капитала в целом. Данную информацию можно получить с помощью проведения факторного анализа изменения статей отчета об изменениях капитала.

Информация, содержащаяся в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах может пригодиться для получения более полного и комплексного представления о структуре активов и пассивов экономического субъекта. Указанные отчетные документы содержат:

- информацию о величине начисленной амортизации по использованию субъектом основных средств и нематериальных активов;
- отражают расшифровку финансовых вложений в зависимости от их срока;
- обеспечивают информацией по различным социальным показателям, движению заемного капитала в разрезе кредиторов и экономических элементов.

Отчетность бывает двух видов: годовая и промежуточная, при этом в налоговый орган предоставляется только годовая. Промежуточная отчетность же составляется за период меньший, чем один год. Это могут быть месяц, квартал или полугодие. Главной целью промежуточной отчетности является анализ финансового состояния экономического субъекта его руководством, собственниками или акционерами в межотчетные периоды, что способствует своевременному реагированию топ-менеджментом экономического субъекта на определенные показатели и своевременному реагированию для принятия соответствующих мер.

Важно отметить то, что определение финансовой устойчивости не ограничивается только лишь бухгалтерской отчетностью экономического субъекта как информационной базой. Существуют и другие формы отчетности, позволяющие более углубленно изучить тенденции основных показателей. К ним относятся статистическая, управленческая и налоговая отчетности. Как правильно, данная отчетность не предоставляется широкому кругу пользователей, а служит основой для анализа только лишь топ-менеджментом экономического субъекта.

Статистический учет представляет из себя обширную информационную систему, позволяющую собрать, обработать и изучить важнейшие количественные экономические показатели и их изменение в динамике. Формы, необходимые для заполнения, разрабатываются и утверждаются Федеральной службой государственной статистики, и представляются в зависимости от установленных сроков раз в месяц, квартал или ежегодно. Экономический субъект, основываясь на макроэкономической статистике по отдельному направлению или в целом по отрасли, может оценить внешние условия его функционирования и своевременно отреагировать на их изменение. Такой подход позволяет экономическому субъекту отслеживать уровень хозяйственных и финансовых рисков для дальнейшей корректировки

своей внутренней среды, что разрешает поддерживать эффективность деятельности данного субъекта на должном уровне и сохранять его платежеспособность, кредитоспособность и финансовую устойчивость в постоянно меняющихся условиях.

Наряду с бухгалтерским, статистическим и налоговым учетами существует также оперативный учет, служащий основой для учетно-экономических данных по целому ряду показателей. Правильно организованный операционный учет позволяет получить за короткие сроки информацию об объемах произведенной продукции, оказанных услуг, о поступлении денежных средств за проданные товары и оказанные услуги, о наличии запасов на производстве и другое. Оперативный учет позволяет узнать о наличии проблем еще до составления отчетности и оценить рентабельность, эффективность, а также ряд других финансовых показателей. Информация оперативного учета также не публикуется для широкого круга пользователей, а используется руководством в управлении хозяйственными процессами.

#### ВЫВОДЫ

В заключении отметим, что надлежаще сформированная и оформленная информационная база, состоящая из разных видов отчетности экономического субъекта, позволяет сделать процесс оценки финансовой устойчивости более комплексным и эффективным, что обеспечивает возможность расширения бизнеса за счет конструктивного взаимодействия со стейкхолдерами в целом и инвесторами в частности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бариленко В.И. Аналитическое обоснование стратегии изменений в организации // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2024. № 1. С. 223-229.
2. Бариленко В.И. Аналитическое обеспечение управления устойчивым развитием в неустойчивом мире // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2022. № 2. С. 49-56.
3. Бердникова, Л.Ф. Финансовый анализ: понятие и основные методы / Л.Ф. Бердникова, С.П. Альдебенева // Молодой ученый. - 2022. - №1. - С. 330-338.
4. Воронина М.Н. Обеспечение достаточного уровня платежеспособности организации / М.Н. Воронина, М.В. Париутина // Экономика и управление. - 2020. - № 2(4). - С. 3-10.
5. Грига, Д.В. Сущность и методы анализа финансового состояния. Финансовый анализ, как база для планирования в организации / Д.В. Грига // Экономика и социум. - 2023. - № 12(31). - С. 872-876.
6. Ефимова О.В. SWOT-анализ как инструмент обоснования стратегии устойчивого развития // В сборнике: Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организации. Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией Д.А. Ендовицкого, Н.Г. Сапожниковой, Т.Н. Панковой. Воронеж, 2023. С. 73-76.
7. Ефимова О.В., Рожнова О.В. Анализ информационной составляющей социальной ответственности бизнеса: результаты эмпирического исследования // Экономический анализ: теория и практика. 2021. Т. 20. № 11 (518). С. 2089-2112.
8. Никифорова Е.В., Музалёв С.В., Петрова О.А. Подходы к построению эффективной информационно-аналитической системы контроля обращения с отходами в моногородах // Экономические науки. 2023. № 223. С. 262-268.
9. Павлова, Ю.А. Экономические аспекты развития системы управления оборотными средствами предприятий / Ю.А. Павлова // Экономические науки. - 2022. - № 81. - С. 167-171.
10. Петров А.М., Никифорова Е.В., Шнайдер О.В., Болдырев А.Н. Острые вопросы аналитических процедур внешнеэкономической деятельности и формирования статистических данных // Экономические науки. 2022. № 206. С. 186-189.
11. Рожнова О.В. Формирование единой информационной базы контрольно-аналитического обеспечения управления экономическими субъектами в условиях цифровизации // коллективная монография. Москва: 2021, С. 160.
12. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) // СПС КонсультантПлюс.
13. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс.
14. Информационно-правовая система Гарант. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/25552305>

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

## ТРЕБОВАНИЯ (краткие) К ПУБЛИКАЦИЯМ В ЖУРНАЛЕ:

**Азимут научных исследований: педагогика и психология (коэффициент научной значимости K2)**

(№ 145 в Перечне ВАКА) – ИФ- 0,643

Сайт: <http://landrailpip.ru/>

Научные специальности:

- 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки),
- 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки),
- 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки),
- 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

**Азимут научных исследований: экономика и управление (коэффициент научной значимости K2)**

(№ 146 в Перечне ВАКА) – ИФ- 0,615

Сайт: <http://landraileiu.ru/>

Научные специальности:

- 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки),
- 5.2.4. Финансы (экономические науки),
- 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки),
- 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки)
- 5.5.4. Международные отношения (политические науки)

**Балтийский гуманитарный журнал (коэффициент научной значимости K2)**

(№ 220 в Перечне ВАКА) – ИФ- 0,677

Сайт: <http://landrailbgz.ru/>

Научные специальности:

- 5.9.7. Классическая, византийская и новогреческая филология (филологические науки),
- 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки),
- 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

**Карельский научный журнал (входит в РИНЦ) - ИФ- 0,992**Сайт: <http://landrailknz.ru/>

(отрасли науки: педагогические науки; психологические науки; экономические науки; филологические науки)

**СТРУКТУРНЫЕ ПАРАМЕТРЫ:***Статьи должны иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:*

**1. Метаданные статьи** на русском и английском языках (научная специальность, УДК, DOI, название статьи, знак копирайта (авторского права), научные индикаторы автора, ФИО автора полностью, должность, организация, адрес организации, личная электронная почта, аннотация и ключевые слова) – не проверяются на антиплагиат.

**2. Тело статьи:****ВВЕДЕНИЕ**

- Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами (кратко описывается проблема исследования и значение ее решения)
- Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. (указаны общие тенденции в том, что уже было опубликовано, указано на отдельную проблему или на перспективу развития по данной тематике)

- Обосновывается актуальность исследования.

(подтверждена актуальность исследования, указано практическое значение статьи и ее вклад в науку)

**МЕТОДОЛОГИЯ**

- Формирование целей статьи. (указывается цель статьи)
- Используемые методы, методики и технологии. (а) описание методов, которые вы применяли конкретно для статьи, если теоретическая статья, то выбрать один метод и описать его методологию, теорию, историю, конкретно какие принципы этого метода применяли к данному исследованию, б) описание этапов эксперимента, в) описание участников эксперимента (возраст, пол, вузы и какие площадки были охвачены)

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

- Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. (а) раскрыто новшество статьи, описаны авторские наблюдения и результаты, б) представленные результаты соотносятся с заявленными целями и задачами статьи, в) описана идея, концепция, методика, которая нашла применение (конкретика), г) представлены результаты в виде таблиц и рисунков - названия таблиц и рисунков отвечают содержанию таблиц и рисунков)

**ОБСУЖДЕНИЕ**

- Сравнение полученных результатов с результатами в других исследованиях. (а) сравнили различные методы, сравнили результаты исследования с аналогичными в других статьях, б) написали о различиях или сходстве (или и о различиях, и о сходстве), в) сделали разбор и разъяснение результатов, г) сделали обобщение и оценку результатов, сделали оценку достоверности полученных результатов, д) определили место полученных в ходе исследования результатов в структуре известных знаний)

**ВЫВОДЫ**

- Выводы исследования. (подводятся итог статьи, указываются результаты, к которым пришли в результате проведенного исследования)
- Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении. (указываются направления, по которым необходимо провести дальнейшие исследования)

**3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ** (не проверяется на антиплагиат).

(в списке литературы 10 источников за последние 5 лет (в 2024 году - это статьи 2019-2023 годов) и в списке литературы 10 иностранных источников)

**Технические параметры:**

Названия файла:

•Фамилия\_направление\_город (например: Иваненко\_право\_Киев, Романов\_психология\_Анадырь и т.д.)

**Стандарты:** шрифт Times New Roman, кегль – 10, междустрочный интервал – 1, абзацный отступ – 0,5 см (это сделано для того, чтобы автор точно знал сколько страниц текста у него будут в журнале), все поля – 2 см, литература – В ПОРЯДКЕ ПОЯВЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ (желательно не менее 20 наименований), редактор Word, тип файла – документ Word 97-2003 (обязательно).

Ключевые слова (три строчки) и аннотация (не менее 150-200 слов) на русском и английском.

Неразрывные пробелы между цифрами, инициалами и фамилиями.

Не путать тире (–) и дефис (-).

Формулы оформляются через редактор формул «MathType» или «Microsoft Equation», размер символов

- 10 (обязательно), длина формул не должна превышать 80 мм (обязательно), латинские символы



набираются курсивом, греческие – прямым шрифтом, КИРИЛЛИЦА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ).  
Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с раздельной возможностью не менее 300 dpi.

**Справочная информация:**

1. Для определения УДК можно использовать следующие ссылки:

- А) <http://teacode.com/online/udc/>
- Б) <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. Для перевода на английский или другие языки можно использовать следующие ссылки:

- А) <http://translate.yandex.ru/> (переводит отчества и ученые степени)
- Б) <http://translate.google.com/>

Статью обязательно дать на вычитку соответствующим филологам

3. Для проверки статьи на антиплагиат (проверка обязательна) ссылка:

- А) <http://www.antiplagiat.ru/index.aspx> (результаты хранятся у автора и высылаются по запросу редколлегии)

ЕСЛИ ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ: СМОТРИТЕ ОБРАЗЕЦ!

**Материалы подаются в редакцию:**

до 1 марта (мартовский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер  
до 1 июня (июньский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер  
до 1 сентября (сентябрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер  
до 1 декабря (декабрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер  
Статьи в обязательном порядке размещаются в системе РИНЦ – российского индекса научного цитирования (elibrary, ссылка: <http://elibrary.ru/titles.asp>) и на сайте журналов.

**Размещение статей в журнале платное (за исключением аспирантов и докторантов очной формы):**

А) для тех, кому нужен электронный макет журнала оплата составляет:

- АНИ: педагогика и психология - 5555 рублей за статью;
- АНИ: экономика и управление - 5553 рубля за статью;
- Балтийский гуманитарный журнал – 5551 рубль за статью;
- Карельский научный журнал - 2222 рубля за статью.

Б) для тех, кому нужен печатный вариант журнала: мы рассылаем авторам электронным типографский макет журнала, который вы можете распечатать в любой типографии и он будет идентичен нашему.

**Оплата производится** после получения вами **сообщения о прохождении рецензирования и приеме статьи к публикации**, после чего автором высылается скриншот или фото оплаты через Сбербанк-онлайн или через другие банки-онлайн на адрес журнала:

•Фамилия\_оплата\_город (например: Иваненко\_оплата\_Киев)

**Статью высылать по адресу** (обязательно указывайте научное направление):

- ANI-ped-i-psych@ya.ru (АНИ: педагогика и психология)
- ANI-ekonom-i-politika@ya.ru (АНИ: экономика и управление)
- BalticGZ@yandex.ru (Балтийский гуманитарный журнал)
- KarelianNZ@yandex.ru (Карельский научный журнал)

**БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ (для российских авторов)**

Организация: ООО «Ландрейл» (с 29.08.2022 года учредитель журнала)

ИНН 6320068129

КПП 632001001

ОГРН 1226300024939

Расчётный счёт 40702810254400060734

БИК 043601607

Банк ПОВОЛЖСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК

Корр. счёт 30101810200000000607

ОКВЭД 58.14, 58.29, 63.11, 63.12, 62.01, 72.20, 85.22

Сумма возмещения расходов за публикацию статьи у каждого журнала смотрите в ТРЕБОВАНИЯХ.

**В назначении платежа обязательно указывайте:** Публикация научной статьи (или оплата за обучение – если в банке в перечне нет такой строки)

Более полную информацию, а также образцы оформления статей можно получить на сайте журнала.